



**AJUNTAMENT DE CALVIÀ
MALLORCA**

Comunicado de Prensa
Calvià, 22 de octubre de 2015

EL ALCALDE DE CALVIÀ MUY SATISFECHO CON LOS ENCUENTROS MANTENIDOS EN LONDRES DONDE HA PODIDO EXPLICAR DE PRIMERA MANO EL NUEVO RUMBO EMPRENDIDO PARA MEJORAR EL DESTINO TURÍSTICO

El Director de la Oficina de Turismo de Londres apunta que los datos constatan que el cambio de modelo que se ha iniciado está siendo un éxito

El Alcalde de Calvià Alfonso Rodríguez Badal se ha mostrado muy satisfecho tras los encuentros mantenidos en Londres, donde ha tenido la oportunidad de explicar de primera mano los resultados de la temporada turística en el municipio de Calvià, y más concretamente en la zona de Palmanova-Magaluf, que van muy ligados a las actuaciones que se han iniciado, tanto desde la iniciativa privada, como de la iniciativa pública, para mejorar el destino turístico.

El Alcalde ha informado de las inversiones que se están realizando en el municipio, y las actuaciones que se quieren llevar a cabo para ofrecer nuevos productos, y productos mejorados, con el claro objetivo de alargar la temporada turística.

En el transcurso de las reuniones, ha hecho una invitación a la responsable de destinos de la patronal de Tour Operadores británicos (ABTA), que formalizará en los próximos días, para que conozca sobre el terreno las mejoras que se están acometiendo en el municipio, y los cambios que está experimentando Calvià, para que pueda trasladarlo a los TTOO del Reino Unido. “Calvià -ha dicho el Alcalde- mejora y camina con paso decidido y firme hacia la calidad turística”.

Rodríguez Badal se ha mostrado también muy satisfecho de haber podido explicar la realidad de Magaluf, y de Calvià en general, a medios de comunicación tan importantes como The Sun, The Telegraph y Travel Weekly.

El Alcalde ha agradecido la colaboración del Director de la Oficina Española de Turismo en Londres, Enrique Ruiz de Lera, que ha organizado estos encuentros en la capital británica.

Ruiz de Lera ha apuntado que los datos constatan que el cambio de modelo de Magaluf, que está en marcha, está siendo un éxito. Ha destacado el interés de los medios británicos por conocer de primera mano cómo ha transcurrido la temporada y cómo está cambiando el perfil del cliente. “El reto -ha añadido- es comunicar este cambio y promocionar Calvià como destino para satisfacer las demandas de un público familiar y joven, y que más allá del sol y playa buscan experiencias relacionadas con el deporte, la gastronomía, etc., porque Calvià puede ofrecer todo esto”.

El Alcalde ha estado acompañado en estos encuentros de una delegación del Ajuntament formada por el Teniente de Alcalde de Turismo, Antonio García Moles; el Director General de Turismo del Ajuntament, Jaume Nadal; y el Director General de Proyectos Estratégicos del Ajuntament, Juan Mesquida.