

Comunicado de Prensa
Calvià, 20 de enero de 2016

CALVIÀ ACUDE A FITUR PARA PROMOCIONAR EL MUNICIPIO
La delegación oficial está encabezada
por el teniente de alcalde de Turismo, Antonio García Moles

Calvià acude un año más a Fitur, la principal feria turística del país que tiene lugar en Madrid, con el objetivo de promocionar el destino y atraer turismo nacional para esta próxima temporada hacia los diferentes núcleos que conforman el municipio. La delegación oficial está encabezada por el teniente de alcalde de Turismo, Antonio García Moles.

Fitur, que este año celebra su 36 edición, permitirá a Calvià reafirmar el municipio como destino turístico líder del Mediterráneo, poniendo especial énfasis en la calidad de sus servicios y su seguridad. Calvià quiere aprovechar al máximo la recuperación del turismo nacional gracias a la mejora de la situación económica de nuestro país, así como los incrementos de reservas generadas por parte de la demanda turística internacional que busca un destino seguro y sin contratiempos.

La feria permitirá transmitir a los asistentes la oferta de gran calidad adaptada a todos los niveles y para todas las edades que se encuentra en el municipio, así como continuar con la promoción en el mercado nacional de las excelentes playas y paisajes excepcionales, así como la amplia oferta de ocio atractiva para turismo joven.

También se desea explicar y consolidar la transformación de la infraestructura hotelera en paralelo con la modernización de los comercios y la oferta asociada. En los últimos años se han invertido cerca de 250 millones de euros en mejoras de la planta hotelera del municipio. Numerosos proyectos están en marcha para mejorar la calidad de las instalaciones elevando así el nivel para satisfacer la demanda cada vez más exigente por parte de los visitantes. Calvià dispone de unas 60.000 plazas turísticas que acogen en total a cerca dos millones de turistas al año.

El consistorio quiere seguir dando apoyo activo a las empresas privadas del municipio para lograr con el trabajo conjunto un cambio de modelo y una mejora de la economía local. El objetivo final de las acciones promocionales es el de alargar la temporada para así incrementar el empleo y como consecuencia de ello, mejorar la economía de las familias del municipio. El teniente de Alcalde y su equipo están trabajando en la feria y contrastado opiniones con representantes de diversos medios de comunicación, empresas y representantes institucionales.

La agenda oficial del teniente de alcalde de Turismo, Antonio García Moles, que asistió ayer al 8º Foro de Liderazgo Turístico Exceltur, incluye entre otras actividades, reuniones para hoy miércoles con tres directores de oficinas de turismo en el extranjero. Por tanto, aparte del estado de las reservas turismo nacional, Fitur está siendo un termómetro para tomar el pulso a otros mercados extranjeros.

El primer encuentro del teniente de Alcalde ha sido con Luis Bovés, director de la Oficina Española de Turismo en Moscú. El sector turístico local sigue a la expectativa de la posible mejora en la llegada de visitantes del mercado emisor ruso, que, debido varios factores entre los que destaca la

problemática relacionada con los visados por parte de las autoridades rusas para viajar a territorio turco, puede suponer un incremento en la llegada de visitantes procedentes del país eslavo tras varios años en declive. Según los datos proporcionados por el Sr. Bovés, el mercado emisor ruso rompió la tendencia negativa en el mes de noviembre tras 18 meses de declive, y mostró un tímido crecimiento del 3%, si bien es cierto que este dato no contempla los efectos de los incidentes del avión caído sobre territorio egipcio ni el avión abatido por Turquía. El destino Turquía (con 5 millones de turistas rusos) y Egipto (con 3 millones) son mercados cerrados al turista ruso ahora mismo, por lo que un total de 8 millones de turistas están sin destino definido para esta próxima temporada. Calvià trabaja para atraer estos potenciales visitantes por lo que el consistorio está valorando la participación en un evento promocional previo al verano con agencias de viajes y medios de comunicación en los que se promocióne el municipio de Calvià como destino seguro. Calvià tiene previsto además participar en la MITT, la feria turística de Moscú que tiene lugar a finales de marzo.

La segunda reunión de la mañana ha sido con Enrique Ruiz de Lera, director de la Oficina de Turismo de España en Londres. El ligero descenso de la divisa británica en los últimos meses respecto del euro no preocupa al sector que espera un buen año por parte del mercado británico. El volumen de reservas para Mallorca en el programa de invierno actual (noviembre 2015 - abril 2016) se ha incrementado un 19%. Para el verano 2016 las reservas del conjunto de las Islas han subido un 17%, aunque para la isla de Mallorca sean algo inferiores, el 10%. Destacar que en el Reino Unido no se está comercializando Túnez para esta próxima temporada, y aunque Turquía y Egipto si están disponibles, las reservas han caído de forma drástica.

El director de la Oficina de Turismo de Londres ha constatado además que el perfil del cliente británico está cambiando. La tendencia indica que la demanda de los productos de deporte, salud y turismo familiar están al alza, y dentro del segmento específico de turismo familiar, la demanda tiende a buscar una oferta cada vez más especializada para cada miembro de la familia. Calvià quiere trabajar con todos los sectores -touroperadores, alojamiento, operadores aéreos y oferta especializada- en la línea de fomentar la creación de nuevos productos que satisfagan las necesidades de los nuevos viajeros, cada vez más exigentes.

La valoración de las dos reuniones de esta mañana es muy positiva. Para finalizar la agenda oficial de la jornada, después del almuerzo conmemorativo de los 25 años de la revista turística *Preferente*, el máximo responsable de Turismo del consistorio *calvianer* se reunirá esta tarde con el director de la Oficina Española de Turismo en Estocolmo, Octavio González, para contrastar las últimas previsiones sobre las reservas del mercado nórdico para esta próxima temporada.

La agenda oficial de reuniones del teniente de alcalde, Antonio García Moles, incluye para mañana jueves una reunión con Isabel García, de Turismo Vivencial, y otra con Manuel Butler, consejero de turismo de la Embajada Española en Berlín. Los mercados emisores tradicionales están generando elevadas expectativas entre el sector turístico debido a factores externos tales como la inestabilidad política de varios destinos competidores o los bajos precios del combustible que abaratan el transporte aéreo, tan crucial para las Islas.

El equipo municipal de Turismo se ha reunido además con representantes de Galben Travel & Business, organizadores del Mallorca Walking Event que tendrá lugar en Calvià del 7 al 10 de abril. El objetivo del es que participen unos 500 senderistas procedentes de los países del norte de Europa. Se trata de una primera edición con perspectivas de llegar a los 1000 participantes en una segunda edición.