

# Presente y futuro de los medios de comunicación públicos municipales



Consultora en comunicación, RRII, protocolo y eventos en Efectiva Comunicació

Profesora en URL, UAB y UOC



Periodista, consultor en Digital Transformers y profesor universitario

Dir. Máster en Transición Digital de las Organizaciones (URL)

## Comunicación pública

Características:

- Es institucional
- Se inscribe en una óptica de servicio público
- Está dirigida al conjunto de la comunidad
- La información pública está actualizada
- Las campañas se adecuan a las necesidades de la población

*Pere-Oriol Costa. Comunicación Pública en el ámbito local*

## Medios públicos municipales

### ¿Por qué se crean?

- Derecho de información de los ciudadanos (art. 20 CE)
- Pluralismo informativo
- Canales de información pública (institucional y de servicio)
- Participación y transparencia

## El acceso a la información

Los usuarios se han pasado a las RRSS

- Los diarios pierden lectores
- La radio aguanta
- La televisión entra en declive a través de la TDT y el consumo se pasa al VOD (Video on demand)
- El 41% de los españoles usan las redes como puerta de entrada a las noticias
- La información hoy es en video, desde dispositivos móviles y distribuida a través de las redes sociales



# Medios públicos municipales

## Amenazas

- Pueden quedar obsoletos
- Recortes presupuestarios
- Presión sector privado para eliminar competencia



## Medios públicos municipales

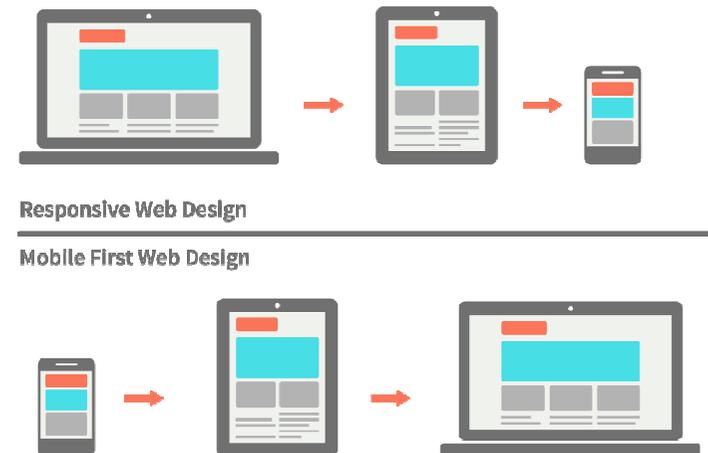
### Oportunidades

- Comunidades locales siguen reclamando información de calidad, veraz y plural
- Plataformas digitales nos acercan a nuestra comunidad



## Dos ideas clave

- Plataforma: espacio de autocomunicación
- Digitalización: canales *mobile first* en red y con el público en el centro de la toma de decisiones



## Plataforma

- Transparencia
- Interacción directa
- Participación
- Interrelación entre canales



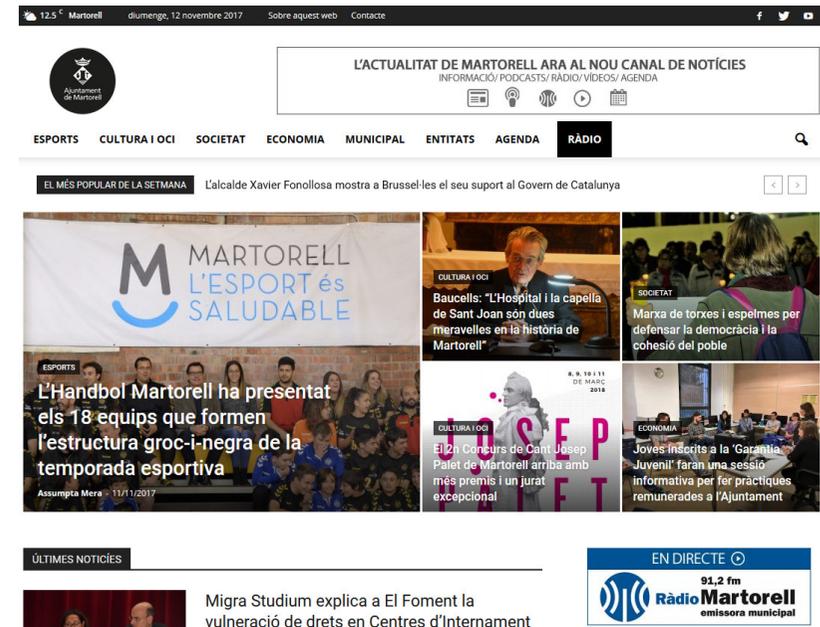
# Digitalització

## Adaptación



Vs.

## Transformación



## Digitalización

### Transformación

- De mentalidad
- De equipos
- De contenidos
- De canales



## El papel del periodismo y los medios

“El periodismo debe reformularse no como un medio de comunicación de masas o un productor de contenidos sino como un **SERVICIO** basado en relaciones de compromiso y colaboración con individuos y comunidades en beneficio **PÚBLICO.**”

*Jeff Jarvis. El fin de los medios de comunicación*

# Claves para la transformación digital de los medios públicos municipales

## Creación de perfiles públicos en redes sociales y definición de objetivos



# Claves para la transformación digital de los medios públicos municipales

## Diseño de plataformas públicas de comunicación

The screenshot displays the website for the Ayuntamiento de Martorell. At the top, there is a navigation bar with the temperature (12.5 °C), date (diumenge, 12 novembre 2017), and contact information. Below this is a banner for 'L'ACTUALITAT DE MARTORELL ARA AL NOU CANAL DE NOTÍCIES' with icons for various media types. A main navigation menu includes categories like ESPORTS, CULTURA I OCI, SOCIETAT, ECONOMIA, MUNICIPAL, ENTITATS, AGENDA, and RÀDIO. The main content area features a grid of news items: 'EL MÉS POPULAR DE LA SETMANA' (L'alcalde Xavier Fonollosa mostra a Brussel·les el seu suport al Govern de Catalunya), 'L'Handbol Martorell ha presentat els 18 equips que formen l'estructura groc-i-negra de la temporada esportiva', 'Baucells: "L'Hospital i la capella de Sant Joan són dues meravelles en la història de Martorell"', 'Marxa de torxes i espelmes per defensar la democràcia i la cohesió del poble', 'El 2n Concurs de Cant Josep Palet de Martorell arriba amb més premis i un jurat excepcional', and 'Joves inscrits a la "Garantia Juvenil" faran una sessió informativa per fer practiques remunerades a l'Ajuntament'. At the bottom, there is a section for 'ÚLTIMES NOTÍCIES' with a video thumbnail and a 'Ràdio Martorell' logo indicating 'EN DIRECTE' on 91.2 fm.

## Claves para la transformación digital de los medios públicos municipales

Identificación de los nodos locales de comunicación digital y establecimiento de alianzas



## Claves para la transformación digital de los medios públicos municipales

Generación de contenidos de servicio explotando la información que custodia la administración municipal y compartiéndola con los ciudadanos

El cementiri municipal reforçarà el seu horari amb motiu de la festivitat de Tots Sants

Per Irene Jurado · 26/10/2017

294



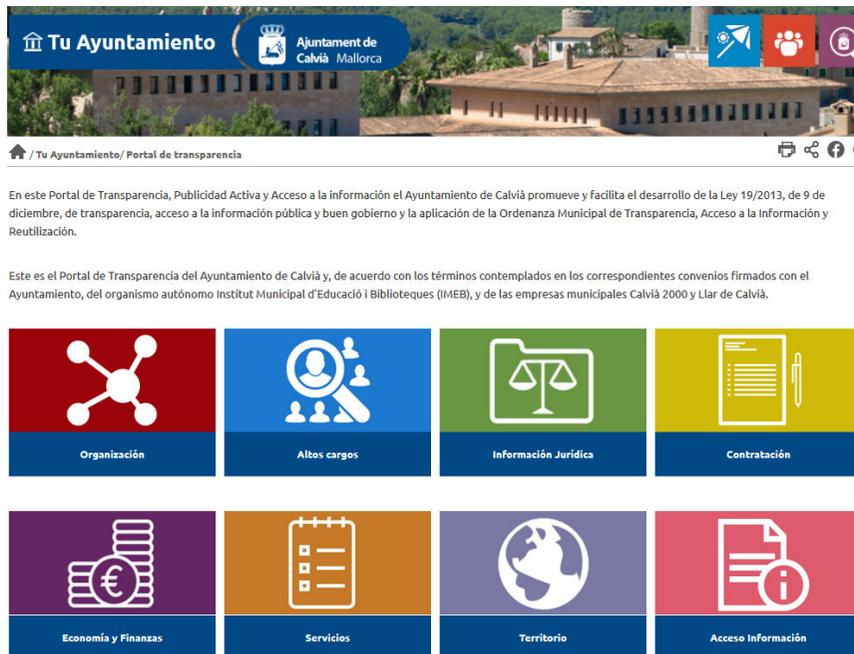
Cementiri municipal

Del 26 d'octubre a l'1 de novembre, el cementiri municipal de Martorell ampliarà el seu horari, no tancarà al migdia per tal de facilitar l'entrada a aquelles persones que vulguin visitar els seus difunts amb motiu de la diada de Tots Sants. La Policia Local de Martorell reforçarà el



# Claves para la transformación digital de los medios públicos municipales

## Vinculación con las políticas de transparencia



## Claves para la transformación digital de los medios públicos municipales

Diseño de protocolos de actuación en situaciones de emergencia



# Claves para la transformación digital de los medios públicos municipales

## Impulso de la participación ciudadana y de la intervención pública





**Míriam Riera**  
[miriam.riera@efectivacomunicacio.com](mailto:miriam.riera@efectivacomunicacio.com)  
<https://www.linkedin.com/in/miriamriera/>

# Muchas gracias



**Albert Sáez**  
[asaez@digitaltransformers.cat](mailto:asaez@digitaltransformers.cat)

## Recuerden:

- ✓ **Digitalizar es transformar**
- ✓ **Visión global de la digitalización (equipo, procesos, plataformas, contenidos, la comunidad en el centro...)**
- ✓ **Visión conjunta: digitalización de la comunicación + transparencia + participación**
- ✓ **Digitalizar nos acerca a nuestra comunidad**