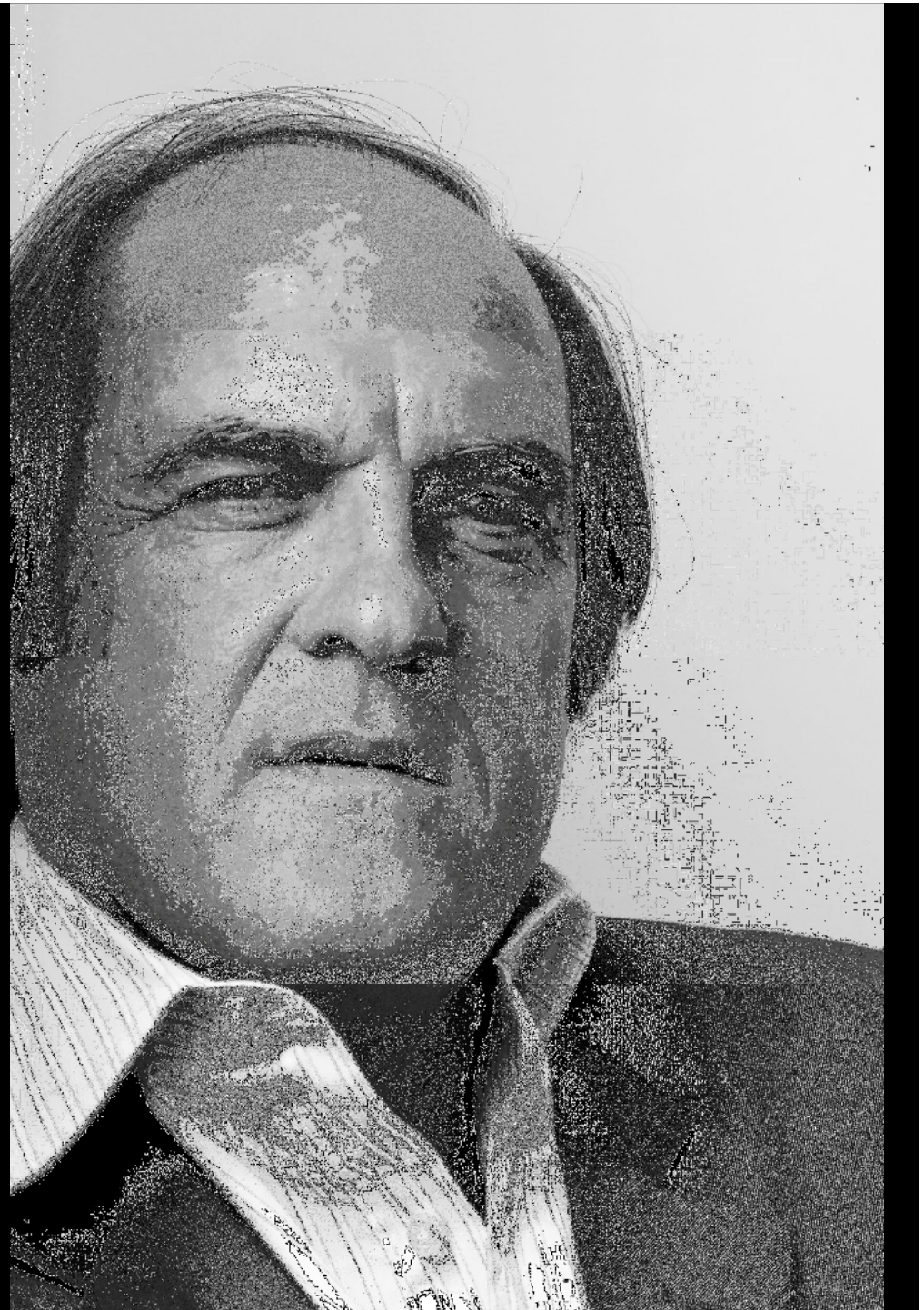




CALVIA

Cosas que importan en lo público

La imagen









La gente ya no ignora el poder que tiene

VOTE for ME



La verdad, no mucho

Información del sitio

facebook

La mayoría de noticias falsas en Facebook se divulgan por dinero

Los olvidados
Los huérfanos políticos
L@s jóvenes

Lo público

Espacio compartido

Espacio relevante

Emociones colectivas

Dinámicas colaborativas y dependencias

Actores y papeles

El espacio



Los actores

- Gobierno
- Instituciones
- Partidos
- Intermediarios sociales
- Medios de comunicación
- Empresas
- Ciudadanos

mood

Los ánimos: Emociones colectivas

indignación



amor

IGUALDAD
SOLIDARIDAD
JUSTICIA SOCIAL
ESTADO DEL BIENESTAR

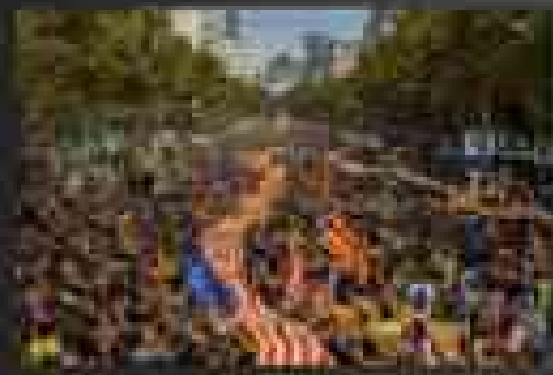
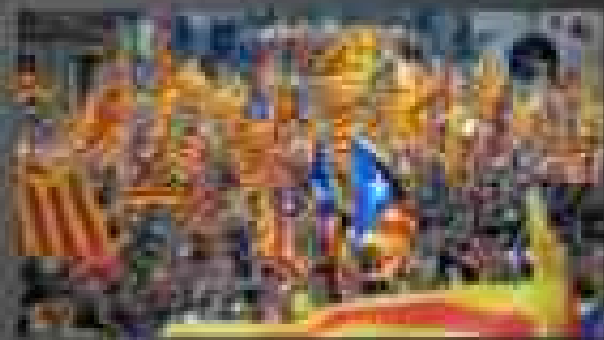


miedo



odio





VUCA

VOLATILIDAD

La naturaleza y dinámicas del cambio, la velocidad

INCERTIDUMBRE

Falta de predictibilidad, perspectivas de sorpresa y carencia en comprensión de los hechos

COMPLEJIDAD

Multiplicidad de fuerzas, mezcla de temas, confusión en el contexto

AMBIGÜEDAD

La distorsión de la realidad, potencial de malentendidos

NUEVOS ACTORES

NUEVOS PAPELES

NUEVOS CANALES

ESCENARIO DIGITAL, MÓVIL Y EN RED

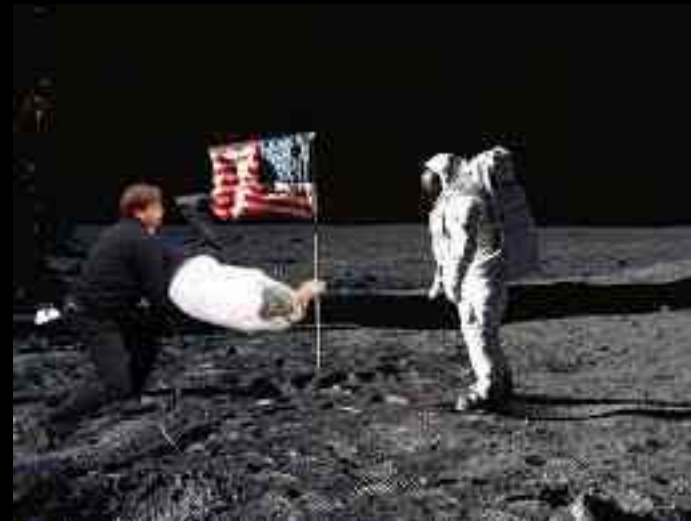
(IN)COMPETENCIAS GENERACIONALES

Tecnopolítica

“Espacio de relaciones orientado a la participación y a la movilización, que utiliza catalizadores tecnológicos y herramientas digitales para la comunicación en red”



Imagen
Velocidad
Efímero
Intrascendente
Sorpresa
Viralidad



memecracia



La acción pública

- *Controlar* la imagen de nuestra marca (política, personal o corporativa)
- REPUTACIÓN
- *Acceder* a los hubs de opinión (medios e influencers) y *generar* flujos de información controlados sobre nuestra marca INFLUENCIA
- *PROvocar*, mediante esos flujos controlados, la acción y la reacción de los clientes o votantes MOVILIZACIÓN

REPUTACIÓN

- *Controlar* la imagen de nuestra marca (política, personal o corporativa)



imma aguilar nacher



Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Maps

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 12,800 resultados (0.53 segundos)

Imma Aguilar

www.immaaguilar.com/ ▼

Sobre mí. Imma Aguilar Nàcher - Consultora de comunicación política y electoral. Socia de MAS Consulting. Download Resume ...

Imma Aguilar Nàcher - Eldiario.es

www.eldiario.es/autores/imma_aguilar_nacher/ ▼

La política es emoción pero también gestión y solución. La moción de censura que mañana presenta Unidos Podemos, sabiendo que no tiene ninguna ...

Imma Aguilar Nàcher (@immaaguilar) | Twitter

<https://twitter.com/immaaguilar?lang=es> ▼

40.3K tweets • 4375 photos/videos • 11.3K followers. Check out the latest Tweets from Imma Aguilar Nàcher (@immaaguilar)

Imma Aguilar Nàcher | LinkedIn

<https://es.linkedin.com/in/immaaguilar> ▼

Madrid y alrededores, España - Estratega. Comunicación Política, Campañas electorales y Periodismo - Perfil Público Consultora

Ver el perfil profesional de Imma Aguilar Nàcher en LinkedIn. LinkedIn es la red profesional más grande del mundo que ayuda a profesionales como Imma ...





Imma Aguilar Nàcher

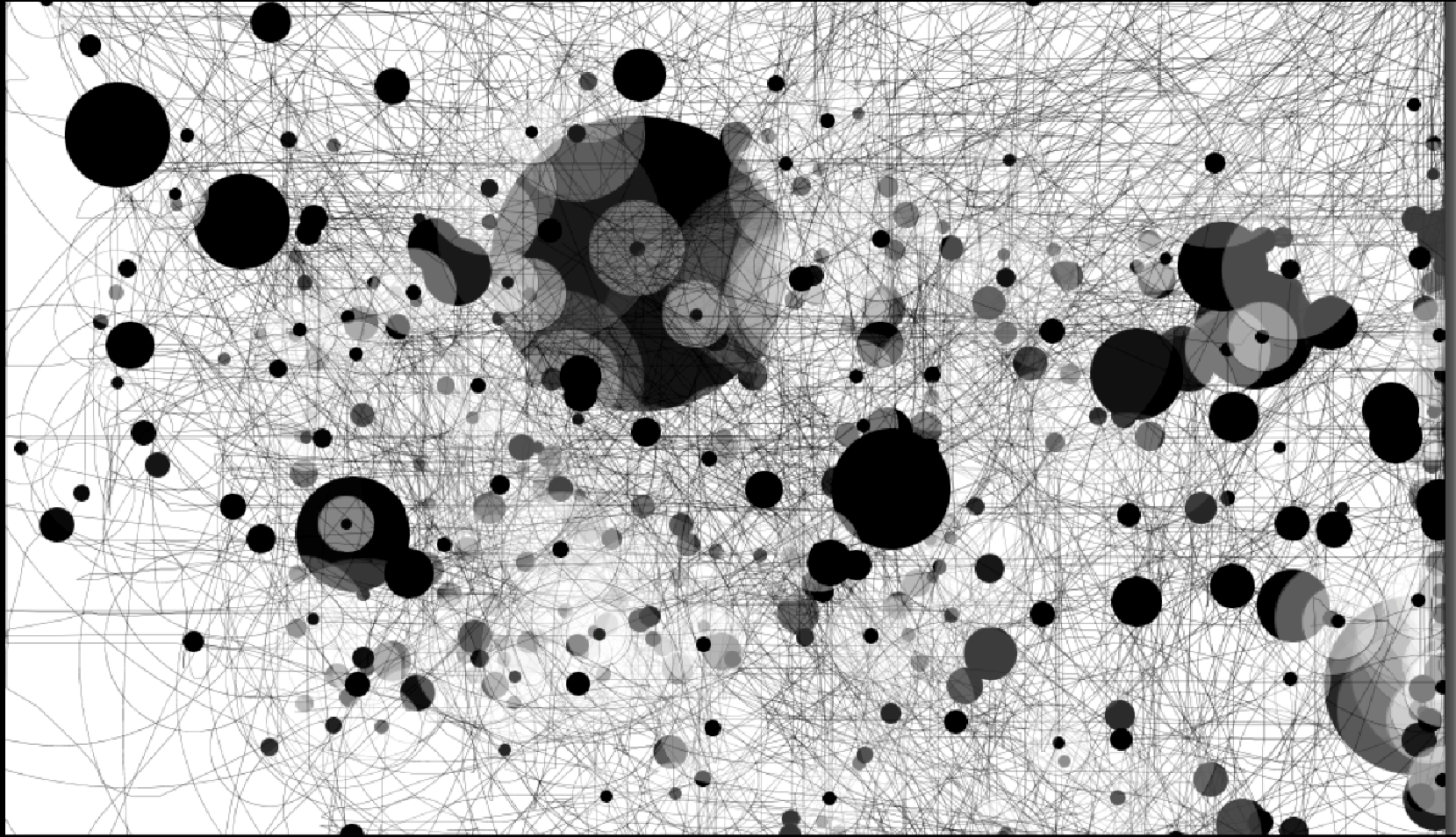
Consultora de comunicació política. Periodista.



INFLUENCIA

- *Acceder* a los hubs de opinión (medios e influencers) y *generar* flujos de información controlados sobre nuestra marca

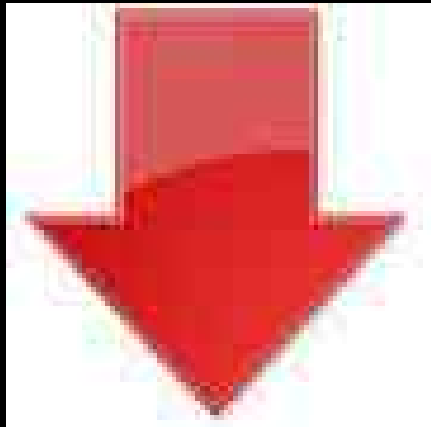
desintermediación



MOVILIZACIÓN

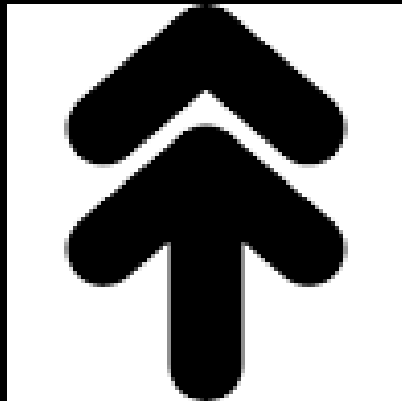
- *PROvocar*, mediante esos flujos controlados, la acción y la reacción de los clientes o votantes

Movilización jerárquica



CALL TO ACTION

Mobilización desde la base



GRASSROOTS

#hashtag



#hashtag



#loshashtagssoncampañas



POLÍTICA FUTURA



Marco de futuro

- Nuevo modelo de partido
- Redefinición de la intermediación
- Desconfianza
- Crisis de las ideologías





Pospolítica

Sin partido

Política de las personas

populismo
indignación
desigualdad
deslegitimidad
privilegiados perpetuación Brexit
desconfianza castas Trump
élites crisis
pobreza
olvidados
corrupción

*El modelo
institucional*

Partido anfibio



*El modelo
interpersonal*

Partido Uber



Política sin partidos
¿y sin políticos?

Y ahora, a debatir

No es participar, es hacer la política

Frente a la tecnología, más humanidad

Lo local y lo pequeño: La política cotidiana

El imperio de la imagen y el mínimo esfuerzo

La interacción máxima en comunidades

La confianza como producto

Política de las personas

Emocionalidad

Experiencia de usuario

Gracias!!!!
@immaaguilar