

# I Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas

16,17 noviembre 2017 Casal de Peguera

## Día 16 de noviembre

**09.00 h** - Recogida de acreditaciones

**09.30 h** - Bienvenida

**10.00 h** - Conferencia inaugural. *El valor público desde la comunicación institucional y política: El modelo anfibio.*

**Ponente:** Imma Aguilar Nácher, periodista y consultora de comunicación política.

**10.45 h** - Café networking

**11.00 h** - Paneles de personas expertas

**11.00 h - Panel 1:** *Los medios sociales como herramientas disruptivas en el sector público.* Ponente: Amalia López Acera, community manager del Servicio Valenciano de Empleo y Formación, SERVEF.

**11.45 h - Panel 2:** *Del gabinete de prensa al departamento de comunicación, gestión estratégica de la comunicación en las instituciones públicas.* Ponente: Mayte Vañó, consultora de estrategia de comunicación y medios sociales.

**12.30 h - Panel 3:** *La comunicación institucional en la era del Gobierno Abierto: la publicidad en las administraciones públicas.* Ponente: Víctor Almonacid, secretario del Consell d'Eivissa.

**13.15 h - Panel 4:** *Presente y futuro de los medios de comunicación públicos municipales.* Ponente: Miriam Riera, consultora en comunicación, relaciones institucionales, protocolo y eventos.

**14.00 h** - Comida (incluida con la inscripción)

**15.30 h - 17.00 h - Mesa de debate panel 1.** *Nuevos modelos de gestión de la publicidad en la administración local.* Modera: Beatriz C. Martínez, Periodista y Doctora por la UCM. Especializada en transparencia. Participan: Víctor Almonacid, Secretario del Consell d'Eivissa. Álvaro Gil, director general de Comunicación de la Conselleria de Presidència del Govern de les Illes Balears. Eli Gallardo, DirCom en el Ajuntament de Marratxí.

**15.30 h - 17.00 h - Mesa de debate Panel 2.** *¿Están los equipos de comunicación preparados para afrontar las nuevas competencias digitales?* Modera: Francisco Rojas Martín, Doctor en Derecho y Ciencia Política por la UAM. Director y cofundador de NovaGob. Participan: Mayte Vañó, consultora de estrategia de comunicación y medios sociales. Rosa Estades, técnica de comunicación en la empresa pública Calvià 2000. Ángeles Durán Mañes, presidenta de la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares y doctora en Comunicación Empresarial e Institucional. Javier Manzano, director de Comunicación de la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP.

**17.00 h - 18.30 h - Mesa de debate Panel 3.** *Uso de las redes sociales por Administraciones y funcionarios públicos: aspectos jurídicos y marca personal.* Modera: Mercedes Díaz, Letrada de la UAM y especialista en aspectos jurídicos

del uso de las redes sociales. Participan: Marta de Teba, Community Manager del Ajuntament de Calvià. David Álvarez, analista y consultor en Social Media y especialista en segmentación de audiencias en redes sociales. Tona Pou, gerente de GsBit Asociación Balear de Empresas de Software, Internet y Nuevas Tecnologías.

**17.00 - 18.30 h - Mesa de debate Panel 4.** *Páginas web municipales: ¿qué pueden ofrecer para adaptarse a las necesidades de la ciudadanía?* Modera: Encarna Hernández, directora de Comunicación de NovaGob. Participan: Miriam Riera, consultora en comunicación, relaciones institucionales, protocolo y eventos. Antonio Fernández Coca, ilustrador creativo, profesor de la Universitat de les Illes Balears (UIB). Joan Carles Martorell, director de la televisión pública balear IB3.

**18.30 h** - Conclusiones

## Día 17 de noviembre

**10.00 h** - Talleres participativos para la resolución de retos de la comunicación en las administraciones públicas.

**Reto 1:** *¿Cómo mejorar la comunicación desde los canales municipales?* Herramientas eficaces de relación con diferentes agentes. Dinamiza: Encarna Hernández.

**Reto 2:** *¿Cómo implantar la gestión integral y estratégica de la comunicación pública a través del Plan de Comunicación?* Dinamiza: Beatriz C. Martínez.

**Reto 3:** *¿Cómo aprovechar las redes sociales digitales para una exitosa gestión de crisis?* Posibles estrategias y cuestiones clave. Dinamiza: Mercedes Díaz.

**Reto 4:** *¿Cómo planificar la inversión publicitaria de manera eficaz y transparente en una Administración Pública?* Dinamiza: Rafael Camacho.

**11.30 h** - Café networking

**14.00 h** - Conclusiones y clausura

## Tarde día 17

**16.30 h - 30 Años de Radio Calvià, 30 años de radios municipales.** Encuentro de radios municipales (coordinada por IB3) Modera: Mar Cerezález. Participarán: 11 radios que son todas las que emiten en las Illes Balears: Alcúdia Ràdio, Títoieta Ràdio, Radio Artà, Ràdio Calvià, Ràdio Capdepera, Ràdio Es Castell, Ràdio Felanitx, Ràdio Illa, Ràdio Marratxí, Ràdio Pollença i Ràdio Porreres.

**19.00 h** - Fiesta de 30 Años de Radio Calvià

Colabora



Organiza