

PUBLICIDAD DE LA FORMALIZACIÓN EN EN PERFIL DEL CONTRATANTE

EXPTE. N° 99/17: Procedimiento abierto : “Explotación de la publicidad insertada en marquesinas, planímetros, OPIS y otros elementos informativo-publicitarios en el término municipal de Calvià así como su mantenimiento, limpieza y reposición de dichos elementos”

Contrato formalizado en fecha 27 de marzo de 2018

Adjudicación por Acuerdo de la Junta de Gobierno Local en fecha 22 de febrero de 2018.

Adjudicatario: MALLA S.A.

Importes canon:

- Canon anual por OPI (IVA excluido): mil doscientos cincuenta euros (1.250,00 €)
- Canon anual por indicador de calle (IVA excluido): seiscientos cincuenta euros (650,00 €)
- Canon anual por valla peatonal (IVA excluido): seiscientos cincuenta euros (650,00 €)
- Canon anual por otros soportes: sesenta y dos mil quinientos veinticinco euros (62.525 €) por reloj-termómetro digital
- Canon mínimo anual de acuerdo con el número de elementos a instalar (IVA excluido): cuatrocientos mil euros (400.000 €)

Otras mejoras:

- Compromiso iluminación bajo consumo
- Compromiso contrato trabajador indefinido
- Instalación de siete marquesinas adicionales a las inicialmente propuestas, así como la implantación de tecnología digital con la oferta de instalar 5 OPPIS de plasma y un reloj-termómetro de led.
- Seis campañas de publicidad de veinte OPPIS durante 15 días por cada anualidad a realizar en OPPIS de Palma, Inca, Manacor, Alcudia y Andratx.
- La cara que da a la acera para uso municipal de los OPPIS no integrados en las marquesinas.
- Seis campañas de veinte caras de OPPIS disponibles, durante 15 días por cada anualidad a realizar en la cara publicitaria del OPPI, es decir la que da a la calzada.

Duración del contrato: diez (10) años, prorrogables por mutuo acuerdo de las partes y hasta un máximo de dos (2) años más.