

Nota de Premsa
Calvià, 21 d'octubre de 2020

REUNIÓ DEL FÒRUM DEL TURISME DE CALVIÀ

Avui s'ha reunit el Fòrum del Turisme de Calvià per fer balanç d'aquesta atípica temporada turística i per acordar una estratègia promocional de cara a la temporada de 2021, en què se centraran esforços en tres àmbits destacats: la promoció directa en els països emissors, la promoció centrada en el producte i atreure turisme nacional.

La reunió ha començat amb un minut de silenci i unes paraules de record del batle Alfonso Rodríguez Badal dedicades a Joan Mesquida, que va ser director general de Turisme i Projectes estratègics de l'Ajuntament de Calvià de 2015 a 2018.

Proposta d'estratègia de promoció de cara a 2021

De cara a la temporada turística de 2021, el batle i el director general de Turisme i Litoral de Calvià, Xavier Pascuet, han detallat la proposta de l'Ajuntament per al municipi.

L'aposta per 2021 serà la promoció directa en els països d'origen, a través de relacions públiques. Es tracta d'una experiència que ja s'ha dut a terme en el mercat alemany i que l'any que ve s'ampliarà a altres països europeus com el Regne Unit i països escandinaus. D'aquesta manera, l'esforç promocional no se centrarà exclusivament en les fires turístiques, sinó que es realitzarà d'una manera continuada en els principals països emissors de turisme i en països emergents, amb missatges directes a visitants potencials.

Una altra línia d'actuació se centrarà en promocionar producte, a més del destí, posant en valor totes les potencialitats que té Calvià per oferir experiències en diferents àmbits: turisme-esport, turisme-naturalista, turisme-gastronomia, turisme-cultura i patrimoni.

Atraure mercat nacional serà un tercer eix sobre el qual s'actuarà per reduir l'escletxa que existeix a Calvià pel que fa al turisme internacional, del qual es té una alta dependència. Un exemple d'això és el percentatge de les pernoctacions del passat mes de juliol: del total de 234.238 pernoctacions, només el 6,76% va correspondre a turisme nacional.

Així mateix el director general ha incidit en què se seguirà treballant perquè des del govern de l'Estat es posi en marxa una campanya de bons, que pugui compensar d'alguna manera la suspensió dels viatges de l'IMSERSO.

Balanç de temporada i control d'aforament de platges

En començar la reunió s'ha fet balanç d'una temporada que gairebé no ha tingut activitat però que ha obligat a activar, des de l'administració local, actuacions no previstes en una temporada normal, com el control de l'aforament de platges que ha obligat a reforçar la vigilància.

Xavier Pascuet ha detallat que l'esforç realitzat ha suposat la contractació de 10 persones durant dos mesos per reforçar el control de les platges en què han actuat, de manera

coordinada, Policia Local, Protecció Civil i Litoral. Aquesta coordinació ha permès fer un control efectiu i no haver de desallotjar cap de les més de 30 platges que té el municipi de Calvià gràcies als tancaments d'accessos preventius que s'han dut a terme, més de 200 al llarg de l'estiu.

D'altra banda, el batle ha repassat les ajudes previstes en el Pla municipal de recuperació social, econòmica i mediambiental de Calvià, acordat per l'Ajuntament amb tots els grups polítics municipals, associacions hoteleres de Calvià, sindicats i les associacions empresarials ACOTUR, ABONE i CAEB-Restauració, que ascendeix a gairebé 9 milions d'euros, i que està pràcticament al cent per cent del seu compliment.

Així mateix, ha celebrat l'anunci del Govern d'allargar un any la carència dels crèdits ISBA, tal com se sol·licitava des de Calvià, a petició de l'empresariat, i com també s'ha demanat des de Calvià per als crèdits ICO, i ha confiat que s'agilitin els ajuts a autònoms, en què l'Ajuntament de Calvià ha invertit 1,5 milions d'euros.

Finalment ha informat de la feina que s'està realitzant per optar a fons de el Pla Nacional de Recuperació i Resiliència, en la línia de presentar projectes transformadors basats en els quatre eixos marcats per la UE: transició ecològica, transició digital i competitivitat, cohesió social i territorial, i igualtat. Un dels projectes en què s'està treballant, per exemple, és en la reconversió de la zona madura de Magaluf amb el projecte de renovació del seu front litoral.

Per part de l'equip de govern de l'Ajuntament, a més del btle i el director general de Turisme, han assistit la tinenta de batle Nati Francès, i la regidora Marga Plomer.

El Fòrum de Turisme de Calvià

El Fòrum de Turisme de Calvià, creat el 2016, es constitueix com un espai de debat, de diàleg i de col·laboració entre tots els agents directament vinculats amb l'activitat turística que es desenvolupa en el municipi de Calvià. Les seves funcions principals giren al voltant de l'anàlisi d'assumptes relacionats directament amb l'activitat turística que es desenvolupa en el municipi de Calvià i l'emissió d'informes i recomanacions sobre aquest tema amb un caràcter merament consultiu i no vinculant.

Integren el Fòrum: el batle i regidors implicats en matèries turístiques, el director general de Turisme de Calvià, els grups polítics amb representació municipal a Calvià, la Cambra de Comerç, el Foment del Turisme, la Fundació Calvià 2004, les associacions hoteleres del municipi, federacions i agrupacions empresarials (comerç, restauració, oferta complementària, oci i serveis), UGT i CCOO (sindicats amb representació majoritària al municipi), la UIB, representants veïnals de les zones de major activitat turística i organitzacions de consumidors, entre d'altres .

Nota de Prensa
Calvià, 21 de octubre de 2020

REUNIÓN DEL FORO DEL TURISMO DE CALVIÀ

Hoy se ha reunido el Foro del Turismo de Calvià para hacer balance de esta atípica temporada turística y para acordar una estrategia promocional de cara a la temporada de 2021, en la que se centrarán esfuerzos en tres ámbitos destacados: la promoción directa en los países emisores, la promoción centrada en el producto y atraer turismo nacional.

La reunión ha empezado con un minuto de silencio y unas palabras de recuerdo del alcalde Alfonso Rodríguez Badal dedicadas a Joan Mesquida, que fue director general de Turismo y Proyectos estratégicos del Ajuntament de Calvià de 2015 hasta 2018.

Propuesta de estrategia de promoción de cara a 2021

De cara a la temporada turística de 2021, el alcalde y el director general de Turismo y Litoral de Calvià, Xavier Pascuet, han detallado la propuesta del Ajuntament para el municipio.

La apuesta para 2021 será la promoción directa en los países de origen, a través de relaciones públicas. Se trata de una experiencia que ya se ha llevado a cabo en el mercado alemán y que el año que viene se ampliará a otros países europeos como el Reino Unido y países escandinavos. De este modo, el esfuerzo promocional no se centrará exclusivamente en las ferias turísticas, sino que se realizará de una forma continuada en los principales países emisores de turismo y en países emergentes, con mensajes directos a visitantes potenciales.

Otra línea de actuación se centrará en promocionar producto además de destino, poniendo en valor todas las potencialidades que tiene Calvià para ofrecer experiencias en distintos ámbitos: turismo-deporte, turismo-naturaleza, turismo-gastronomía, turismo-cultura y patrimonio.

Atraer mercado nacional será un tercer eje sobre el que se actuará para reducir la brecha que existe en Calvià respecto al turismo internacional, del que se tiene una alta dependencia. Un ejemplo de ello es el porcentaje de las pernoctaciones del pasado mes de julio: del total de 234.238 pernoctaciones, sólo el 6,76% correspondió a turismo nacional.

Así mismo el director general ha incidido en que se seguirá trabajando para que desde el gobierno del Estado se ponga en marcha una campaña de bonos, que pueda compensar de alguna manera la suspensión de los viajes del IMSERSO.

Balance de temporada y control de aforo de playas

Al principio de la reunión se ha hecho balance de una temporada que apenas ha tenido actividad pero que ha obligado a activar, desde la administración local, actuaciones no contempladas en una temporada normal, como el control del aforo de playas lo que ha

obligado a reforzar la vigilancia.

Xavier Pascuet ha detallado que el esfuerzo realizado ha supuesto la contratación de 10 personas durante dos meses para reforzar el control de las playas en el que han actuado, de forma coordinada, Policía Local, Protección Civil y Litoral. Esta coordinación ha permitido hacer un control efectivo y no tener que desalojar ninguna de las más de 30 playas que tiene el municipio de Calvià gracias a los cierres de accesos preventivos que se han llevado a cabo, más de 200 a lo largo del verano.

Por otro lado, el alcalde ha repasado las ayudas previstas en el Plan municipal de recuperación social, económica y medioambiental de Calvià, acordado por el Ajuntament con todos los grupos políticos municipales, asociaciones hoteleras de Calvià, sindicatos y las asociaciones empresariales ACOTUR, ABONE y CAEB-Restauración, que asciende a casi 9 millones de euros, y que está prácticamente al cien por cien de su cumplimiento.

Así mismo, ha celebrado el anuncio del Govern de alargar un año la carencia de los créditos ISBA, tal y como se solicitaba desde Calvià, a petición del empresariado, y como también se ha pedido desde Calvià para los créditos ICO, y ha confiado que se agilicen las ayudas a autónomos, en las que el Ajuntament de Calvià ha invertido 1,5 millones de euros.

Finalmente ha informado del trabajo que se está realizando para optar a fondos del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, en la línea de presentar proyectos transformadores basados en los cuatro ejes marcados por la UE: transición ecológica, transición digital y competitividad, cohesión social y territorial, e igualdad. Uno de los proyectos en los que se está trabajando, por ejemplo, es en la reconversión de la zona madura de Magaluf con el proyecto de renovación de su frente litoral.

Por parte del equipo de gobierno del Ajuntament, además del alcalde y el director general de Turismo, han asistido la teniente de alcalde Nati Francés, y la regidora Marga Plomer.

El Foro de Turismo de Calvià

El Foro de Turismo de Calvià, creado en 2016, se constituye como un espacio de debate, de diálogo y de colaboración entre todos los agentes directamente vinculados con la actividad turística que se desarrolla en el municipio de Calvià. Sus funciones principales giran en torno al análisis de asuntos relacionados directamente con la actividad turística que se desarrolla en el municipio de Calvià y la emisión de informes y recomendaciones sobre este tema con un carácter meramente consultivo y no vinculante.

Integran el Foro: el alcalde y concejales implicados en materias turísticas, el director general de Turismo de Calvià, los grupos políticos con representación municipal en Calvià, la Cámara de Comercio, el Fomento del Turismo, la Fundación Calvià 2004, las asociaciones hoteleras del municipio, federaciones y agrupaciones empresariales (comercio, restauración, oferta complementaria, ocio y servicios), UGT y CCOO (sindicatos con representación mayoritaria en el municipio), la UIB, representantes vecinales de las zonas de mayor actividad turística y organizaciones de consumidores, entre otros.