

Nota de Premsa
Calvià, 23 de març de 2021

FÒRUM DEL TURISME DE CALVIÀ

Avui s'ha reunit, a la Sala Palmanova, el Fòrum del Turisme de Calvià, per analitzar com s'afrontarà la temporada 2021 al municipi. El batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, ha presidit la reunió que ha comptat també amb la participació de la presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera.

En les seves paraules de benvinguda, el batle de Calvià ha destacat el treball conjunt amb la resta d'administracions, com el propi Consell Insular, amb qui des de la governança s'estan prenent mesures coordinades per afrontar la situació creada per la pandèmia i encarar la recuperació. En concret ha assenyalat que el Consell Insular està desenvolupant importants polítiques tant de promoció turística i en la pròpia gestió de les actuals ajudes al sector de l'hostaleria des de desembre, com les de caràcter social que ha permès un increment de les transferències als ajuntaments per ajudes d'emergència social.

La presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera, s'ha dirigit a continuació als membres del Fòrum. «Mallorca no ha perdut l'atractiu com a destinació turística i així ho demostra l'arribada dels primers turistes quan s'ha pogut viatjar» ha dit la presidenta. «La reactivació de l'activitat turística ha de ser lenta i progressiva, adoptant a cada moment les mesures que requereixi la situació sanitària amb l'objectiu de controlar el virus per assegurar una temporada d'estiu segura, el més estable i solvent possible. Una quarta onada a les portes de l'estiu seria un cop molt fort» ha conclòs.

Cladera també ha destacat que «l'aposta per un model sostenible, intel·ligent i segur no té marxa enrere» i en aquest sentit ha explicat que «els fons europeus són una oportunitat per avançar cap aquest model, que aporta un valor afegit al nostre motor econòmic». La presidenta també ha expressat que en aquesta aposta per la qualitat, és necessari reforçar els processos de governança amb tota la cadena de valor turística i la col.laboració públic-privada, posant com exemple el Fòrum del Turisme de Calvià.

Ajudes municipals per al sector productiu de Calvià

El batle de Calvià ha explicat les ajudes municipals que l'any 2020 va recollir el Pla municipal de recuperació social, econòmica i mediambiental de Calvià, en consens amb tots els grups polítics i tots els sectors productius del municipi. Ara, ha explicat Alfonso Rodríguez Badal, també s'està treballant amb el sector productiu per les mesures de suport que des de l'Ajuntament es volen posar en marxa per al sector.

En aquest sentit, ha anunciat **noves mesures de suport per enguany** com: l'ajornament del pagament del 50% de l'IBI; la bonificació del 100% de la taxa d'ocupació de terrasses

per la restauració, com a mínim fins al 30 de juny, i el compromís de fer un recàlcul de la tarifa de residus en base al nivell d'activitat d'enguany.

Unes mesures que se sumen a les **ajudes directes per al sector productiu per un total de 3.000.000 euros**, dels quals 2.022.000 els aporta l'Ajuntament i la resta (489.243 euros cadascun) el proporcionaran el Govern de les Illes Balears i el Consell de Mallorca. Ajudes directes, amb una quantitat fixa de 3.000 euros per centre de treball o establiment, amb una flexibilització dels requisits i una agilització dels tràmits, a les quals només caldrà aportar una declaració responsable.

Anàlisi, previsions i accions

El conseller Andreu Serra ha exposat les accions promocionals que s'estan desenvolupant des de la Fundació Mallorca Turisme, com l'estratègia de màrqueting i publicitat (una part amb col·laboració del sector privat a través del comarqueting), les agències de comunicació en origen, la potenciació de les xarxes socials promocionals o les actuacions per consolidar l'illa com a destinació de turisme cinematogràfic a través de la Mallorca Film Commission. En tot això es plasmen les tres línies fonamentals de la promoció de l'illa: la seguretat, la sostenibilitat i la intel·ligència turística.

Per la seva banda, el director general de Turisme de l'Ajuntament de Calvià, Xavier Pascuet, ha explicat que enguany l'Ajuntament ha incrementat un 50% la partida destinada a promoció turística i que es consolidarà una actuació ja posada en marxa de relacions públiques a mercats emissors, amb la novetat de la introducció del mercat espanyol, que es vol recuperar per al municipi. Ha fixat la seguretat com a clau i tret distintiu per l' destinació, i ha anunciat que es manté el dia 1 de maig com a data d'obertura de les platges amb tots els serveis en funcionament, sense perjudici que hi hagi concessionaris que decideixin obrir abans de forma progressiva.

Nota de Prensa
Calvià, 23 de MARZO de 2021

FORO DEL TURISMO DE CALVIÀ

Hoy se ha reunido, en la Sala Palmanova, el Foro del Turismo de Calvià, para analizar cómo se afrontará la temporada 2021 en el municipio. El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, ha presidido la reunión que ha contado también con la participación de la presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera.

En sus palabras de bienvenida, el alcalde de Calvià ha destacado el trabajo conjunto con el resto de administraciones, como el propio Consell Insular, con quien desde la gobernanza se están tomando medidas coordinadas para afrontar la situación creada por la pandemia y encarar la recuperación. En concreto ha señalado que el Consell Insular está desarrollando importantes políticas tanto de promoción turística y en la propia gestión de las actuales ayudas al sector de la hostelería desde diciembre, como las de carácter social que ha permitido un incremento de las transferencias a los ayuntamientos para ayudas de emergencia social.

La presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera, se ha dirigido a continuación a los miembros del Foro. «Mallorca no ha perdido su atractivo como destino turístico y así lo demuestra la llegada de los primeros turistas cuando se ha podido viajar» ha dicho la presidenta. «La reactivación de la actividad turística debe ser lenta y progresiva, adoptando en cada momento las medidas que requiera la situación sanitaria con el objetivo de controlar el virus para asegurar una temporada de verano segura, lo más estable y solvente posible. Una cuarta ola a las puertas del verano sería un golpe muy fuerte» ha concluido.

Cladera también ha destacado que «la apuesta por un modelo sostenible, inteligente y seguro no tiene marcha atrás» y en este sentido ha explicado que "los fondos europeos son una oportunidad para avanzar hacia este modelo, que aporta un valor añadido al nuestro motor económico». La presidenta también ha expresado que en esta apuesta por la calidad, es necesario reforzar los procesos de gobernanza con toda la cadena de valor turística y la colaboración público-privada, poniendo como ejemplo el Foro del Turismo de Calvià.

Ayudas municipales para el sector productivo de Calvià

El alcalde de Calvià ha explicado las ayudas municipales que en 2020 recogió el Plan municipal de recuperación social, económica y medioambiental de Calvià, en consenso con todos los grupos políticos y todos los sectores productivos del municipio. Ahora, ha explicado Alfonso Rodríguez Badal, también se está trabajando con el sector productivo para las medidas de apoyo que desde el Ayuntamiento se quieren poner en marcha para el sector.

En este sentido, ha anunciado nuevas medidas de apoyo para este año como: el aplazamiento del pago del 50% del IBI; la bonificación del 100% de la tasa de ocupación de terrazas para la restauración, como mínimo hasta el 30 de junio, y el compromiso de hacer un recálculo de la tarifa de residuos en base al nivel de actividad de este año.

Unas medidas que se suman a las ayudas directas para el sector productivo por un total de 3.000.000 euros, de los que 2.022.000 los aporta el Ayuntamiento y el resto (489.243 euros cada uno) el proporcionarán el Gobierno de las Islas Baleares y el Consell de Mallorca. Ayudas directas, con una cantidad fija de 3.000 euros por centro de trabajo o establecimiento, con una flexibilización de los requisitos y una agilización de los trámites, a las que sólo se deberá aportar una declaración responsable.

Análisis, previsiones y acciones

El conseller Andreu Serra ha expuesto las acciones promocionales que se están desarrollando desde la Fundación Mallorca Turismo, como la estrategia de marketing y publicidad (una parte con colaboración del sector privado a través del co-marketing), las agencias de comunicación en origen, la potenciación de las redes sociales promocionales o las actuaciones para consolidar la isla como destino de turismo cinematográfico a través de la Mallorca Film Commission. En todo ello se plasman las tres líneas fundamentales de la promoción de la isla: la seguridad, la sostenibilidad y la inteligencia turística.

Por su parte, el director general de Turismo del Ajuntament de Calvià, Xavier Pascuet, ha explicado que este año el Ayuntamiento ha incrementado un 50% la partida destinada a promoción turística y que se consolidará una actuación ya puesta en marcha de relaciones públicas en mercados emisores, con la novedad de la introducción del mercado español, que se quiere recuperar para el municipio. Ha fijado la seguridad como clave y rasgo distintivo por el destino, y ha anunciado que se mantiene el día 1 de mayo como fecha de apertura de las playas con todos los servicios en funcionamiento, sin perjuicio de que haya concesionarios que decidan abrir antes de forma progresiva.