



Ajuntament de Calvià
Mallorca

DOCUMENT ELECTRÒNIC

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>
 Identificador: 611834
 Òrgans: Ajuntament de Calvià
 Data Captura: 2021-04-29 10:13:34
 Origen: Administració
 Estat elaboració: EE01
 Tipus documental: Còpia autèntica en paper de document electrònic
 Tipus firmes: Xades Internally Detached

Firmant	Perfil	Data	Estat firma
MAFFRAND AJO GABRIELA - [REDACTED]		28/04/2021	Vàlida
SUREDA SANSO MARIA ISABEL - [REDACTED]		28/04/2021	Vàlida



EXPEDIENT DE CONTRATACIÓ N°:

TIPUS DE CONTRACTE: Servei. Contracte Menor.

OBJECTE: Servei per a l'elaboració del diagnòstic i el Pla de Joventut del terme municipal de Calvià.

ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ: Tinent de batle de Participació ciutadana, Joventut, Memòria democràtica i Medi ambient, per delegació de Decret de batlia de data 19 de juny de 2019.

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGIRAN L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEI PER A L'ELABORACIÓ DEL DIAGNÒSTIC I EL PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT DEL TERME DE CALVIÀ.

PRIMERA.- Objecte del contracte

CPV: 79315000-5

L'objecte del contracte és l'elaboració d'un diagnòstic i un Pla Municipal de Joventut de Calvià, entenent per joventut de Calvià als i les joves de edats compreses entre els 12 i els 30 anys, residents en el municipi.

L'objecte del diagnòstic és conèixer la situació de partida dels i les joves, les polítiques que els afecten, proporcionant orientacions perquè el disseny de les polítiques de joventut del municipi s'ajusti millor a la realitat i respongui a les necessitats detectades, per tal de planificar de manera fonamentada les polítiques de joventut que es duran a terme durant la vigència del Pla.

L'objecte del Pla és definir, de forma participativa, les polítiques dirigides a afavorir el desenvolupament humà i social del jovent de Calvià, la seva autonomia i independència, garantint la millor intervenció en les necessitats existents del jovent, amb els recursos disponibles i implicant a tots els agents que intervenen en les polítiques de joventut. Tindrà com a eix central l'assoliment de la llibertat individual i de la responsabilitat del col·lectiu.

SEGONA.- Descripció del servei

El servei constarà de dues fases:

- La primera, **el diagnòstic participatiu de la joventut de Calvià**
- La segona l'elaboració **del Pla participatiu de Joventut de Calvià.**

Han de contenir un seguit d'accions executables i calendaritzades que facilitin la seva implementació i avaluació a l'Àrea de Joventut i Participació ciutadana.



CAL048065061E736655413D3DDS

PRIMERA FASE: EL DIAGNÒSTIC DE JOVENTUT PARTICIPATIU DE CALVIÀ (DJ)

Objectius del DJ:

- Conèixer i analitzar la realitat del jovent de Calvià a través del coneixement estructurat i fiable de la situació real que viuen les persones joves del municipi.
- Conèixer i analitzar les polítiques de joventut que es desenvolupen al municipi, per potenciar els recursos ja existents i crear-ne d'altres.
- Oferir una aproximació de la percepció de les necessitats i els interessos de la joventut calvianera.

Principis del DJ: Proximitat. Igualtat. Empoderament. Inclusió. Transversalitat.

L'empresa adjudicatària tindrà en compte els següents criteris que podran orientar el plantejament i el disseny de la fase diagnòstica:

- El disseny del DJ serà interactiu, ja que després de cada fase planejada es poden fer modificacions en les anteriors, d'aquesta manera es va garantint la seva concreció i ajustament a la situació.
- La diagnosi s'elaborarà amb la participació del jovent del municipi, qui ha de poder incidir en el procés de presa de decisions, de manera que els diferents agents (polítics/ques, tècnics/ques i jovent) construeixin conjuntament polítiques de joventut des de la coresponsabilitat.
- S'emmarcarà d'acord als plans i normatives existents en matèria de joventut de caràcter insular i autonòmic.
- Reunirà informació relacionada amb estudis i actuacions que es duen a terme a nivell municipal en l'àmbit de la joventut a través d'una recerca documental (informes, plans, prospeccions, estudis, bases de dades,...).
- Farà una recerca documental i bibliogràfica d'estudis i anàlisis existents d'altres administracions públiques que apliquen polítiques de joventut (INJUVE...).
- Oferirà una anàlisi de la realitat social dels i les joves amb les darreres dades sociodemogràfiques disponibles a partir d'una recerca bibliogràfica, documental i estadística (IBESTAT, OBJIB,...).
- Oferirà una anàlisi de les polítiques de joventut i de la realitat juvenil a partir de les aportacions tècniques dels diferents serveis municipals (p.e. qüestionaris/entrevistes): Servei de Joventut, IMEB (Institut Municipal d'Educació i Biblioteques) *CREC i CUC*, Benestar social -*CMSS*-, Intervenció social, Habitatge, IFOC (Institut d'Formació i Ocupació de Calvià), Cultura -*dinamitzadors culturals*-, ICE (Institut Calvianer d'Esports), Batlia -*dinamitzadors de zona*-, Igualtat, Mobilitat, Altres que es valorin.



CAL048065061E736655413D3DDS

- Oferirà una anàlisi a partir de les aportacions tècniques d'altres administracions públiques autonòmiques amb actuacions en matèria de joventut al municipi de Calvià: IES, CEPA, Centres de salut, UCA, SOIB Altres que es valorin.
- Tendrà en compte adequadament els condicionaments que determinen les seves respostes davant la conjuntura en què viuen els joves i les joves, amb especial consideració a: les característiques geogràfiques del territori, l'etapa del cicle vital en la que es troben, la perspectiva de gènere, la diversitat en les condicions de vida i la procedència dels joves i les joves que viuen al municipi.

L'àmbit de la joventut ha de tractar-se des de la **transversalitat**, tant en la fase diagnòstica com en la posterior planificació. Es podrà estructurar la informació recollida en el DJ en 5 eixos que posteriorment guiaran la redacció del pla i les actuacions que es duran a terme en matèria de joventut:

- EMANCIPACIÓ: Potenciar la seva autonomia (educació i formació, ocupació, habitatge).
- BENESTAR I PROMOCIÓ D'UNA VIDA SALUDABLE: Garantir la seva plenitud (salut, esport, oci i temps lliure, benestar social i emocional, mobilitat, comunicació i internet).
- TRANSFORMACIÓ, EMPODERAMENT I PARTICIPACIÓ: Impulsar la seva capacitat de participar i convertir-se en agents actius (igualtat i diversitat, associacionisme, participació ciutadana, cultura, voluntariat, empoderament, corresponsabilitat).
- TERRITORI: Reconèixer el seu propi espai social (sentiment d'identitat, sostenibilitat, espai públic i coordinació territorial, serveis i equipaments juvenils).
- DRETS I DEURES: Garantir el coneixement i l'exercici dels drets i deures de les persones joves.

Elements del DJ:

1. Plantejament

- Marc teòric i normatiu.
- Aspectes determinants que s'analitzaran.
- Primer recull de dades sociodemogràfiques, entrevistes exploratòries i sociograma dels actors principals de les polítiques de joventut, relacions i influències.
- Altres factors transversals: personal, metodologia, calendatització.

2. Anàlisi:

- Anàlisi empírica de la situació i les necessitats del jovent, així com les polítiques que els afecten en el municipi amb tècniques i eines de recerca específiques, quantitatives i qualitatives.
- Recollida d'informació i estructuració per eixos substantius.
- Visió dels agents que fan polítiques de joventut: polítics, personal tècnic i



joves.

- Interpretació de la informació obtinguda que posi en relació allò observat amb el que es proposa analitzar en el plantejament, donant-li coherència.
- Anàlisi de les polítiques de joventut de la pròpia regidoria, de la resta de l'Ajuntament i d'altres administracions de diferents nivells territorials, societat civil, institucions públiques i privades i d'altres agents que intervenen.

L'eix del diagnòstic tindrà dos vessants: Quantitativa (treball documental i treball de camp) i Qualitativa (treball de camp).

Aspecte quantitatiu. Consistirà, com a mínim, en:

1.- Un anàlisi secundària de fonts de dades. Es recolliran les següents dades sociodemogràfiques bàsiques:

- Dades de població per edat i sexe.
- Dades de població sobre origen i diversitat cultural.
- Dades generals de nivell d'estudis i formació.
- Dades relatives a la llengua, quant al seu coneixement i ús.
- Dades generals sobre el mercat laboral, la població activa o la desocupació, així com l'emancipació.
- Dades relatives a l'accés a l'habitatge.
- Dades relatives a hàbits de salut i esport.
- Dades relatives al oci i temps lliure.
- Catàleg d'equipaments i serveis municipals dirigits als joves
- Històric de l'Ajuntament en relació amb la joventut: programes i projectes realitzats, normatives, declaracions, mocions
- Estructures i espais municipals existents i el seu funcionament (normatiu)
- Associacions, grups organitzats que treballen amb joves
- Món digital: xarxes socials, consum digital, relacions, temps, consum d'informació
- Valors i comunitat
- Espais i possibilitats de participació local.

2.- Un treball de camp mitjançant enquestes per qüestionari, tenint en compte el següents punts:

- Les enquestes telefòniques i/o presencials estaran dirigides a residents nacionals o estrangers, amb edats compreses entre els 12 i 30 anys.
- El qüestionari serà dissenyat, i utilitzat en el treball de camp, en castellà i català. La validació final abans de la seva utilització correspondrà a la direcció del contracte.
- L'empresa adjudicatària ha de elaborar una proposta de disseny i selecció de la mostra, que ha de tenir en compte: sexe, zona de residència en el Municipi i edat. El mostreig haurà d'estratificar-se per zona, o per agrupacions de zones i grups d'edat segons l'etapa del cycle vital en la que es troben. La mostra serà obtinguda per l'adjudicatari a través dels mitjans legítims que tingui a la seva disposició.



- L'empresa adjudicatària haurà de presentar una proposta de treball de camp amb un mínim de 150 enquestes realitzades (de qüestionaris vàlids), sent obligatòria la realització d'un pretest, amb un número mínim de 15 enquestes, que es realitzarà previ al treball de camp, a fi de validar l'eina dissenyada. Una vegada realitzat i segons els resultats obtinguts, es faran els ajustos necessaris.
- No s'admetrà que els registres del pretest s'incorporin al fitxer de dades de l'enquesta real.
- L'empresa haurà d'elaborar els models de control i seguiment del treball de camp i de la mostra establerta, i les credencials de tot el personal que participi en la recollida.
- Les enquestes s'hauran de realitzar de dilluns a dissabte en horari de matí i tarda, no abans de les 9 ni després de les 20 hores.
- En tot cas, la informació per a contactar amb els ciutadans haurà d'extreure's de fonts accessibles al públic en els termes establerts en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

Aspecte qualitatiu consistirà, com a mínim, en:

- La realització d'entrevistes en profunditat a 20 joves que hagin participat en les enquestes. Seran representatius de les diferents zones i grups d'edat segons l'etapa del cicle vital en la que es troben.
- La realització d'entrevistes en profunditat a 15 professionals.
- L'organització, dinamització i recollida de resultats de grups de discussió. Es requereix un mínim de 4 grups de màxim 10 persones que participin.
- L'organització, dinamització i recollida de resultats de grups focals 4 per tema: oci i temps lliure; emancipació; percepció serveis públics; necessitats.
- L'aplicació d'altres tècniques que permetin la recollida d'informació. Registre i anàlisi de casos; Informants clau i qualificats; Narracions i històries de vida. La proposta haurà de reflectir quines seran aquestes tècniques.

3. Elaboració i lliurament del document final del diagnòstic

L'empresa adjudicatària haurà de mantenir una reunió mensual de treball de seguiment amb la persona responsable de l'àrea de joventut per a informar-lo de la situació i si fos necessari reorientar el rumb del treball, a més de resoldre els possibles dubtes sobre el contingut de la feina, s'estableixi la metodologia definitiva d'elaboració del Diagnòstic i s'acordi el contingut i fases de realització dels treballs, ajustant-se als terminis assenyalats en aquest plec.

L'informe de resultats contindrà de manera integrada una part descriptiva de les dades, desagregats per preguntes del qüestionari, i de les diferents variables (edat, sexe, zones geogràfiques), però també inclourà l'anàlisi i interpretació dels resultats, així com les conclusions finals de l'estudi.

SEGONA FASE: EL PLA DE JOVENTUT PARTICIPATIU DE CALVIÀ (PJ)



CAL048065061E736655413D3DDS

Objectiu del PJ:

- ❑ Millorar la qualitat de vida i el benestar dels i les joves de Calvià mitjançant recomanacions d'intervenció en concordança amb les conclusions de l'estudi.

Principis del PJ:

- ❑ El Pla de Joventut de Calvià s'haurà de realitzar amb una metodologia de treball participativa on l'empresa adjudicatària aportarà els seus coneixements, els mètodes, les tècniques de planificació, l'elaboració dels anàlisis, el sistema d'avaluació i de seguiment del PJ.
- ❑ Les persones tècniques de l'Àrea de Joventut i Participació ciutadana, i/o les persones en les quals deleguin, contribuiran al PJ, guiant l'empresa adjudicatària per tal que el pla s'alini amb la direcció estratègica de l'àrea i aportant les línies d'intervenció que consideri òptimes per atendre aquest sector de la població i garantir, així, els drets del Jovent de Calvià.
- ❑ El disseny del Pla serà interactiu, ja que després de cada fase planejada es poden fer modificacions en les anteriors, d'aquesta manera es va garantint la seva concreció i ajustament a la situació.

Elements del PJ:

El PJ s'estructurarà de la següent manera i haurà de contar amb els següents elements, com a mínim:

1. Presentació

- Emmarcament en el context local (polític i social) i en marc teòric i normatiu de les polítiques de joventut.
- Descripció global del procés d'elaboració del Pla.

2. Diagnòstic del jovent de Calvià

- Plantejament. Identificació de prioritats segons les necessitats expressades pel jovent (grup motor), les polítiques i el criteri tècnic.
- Anàlisi.
- Conclusions.

3. Missió i objectius estratègics. Impacte. Abordatge per eixos i per edats. De cada una dels eixos s'especificarà:

- a. Eix
- b. Àmbit
- c. Objectiu
- d. Mesures
- e. Programes/Projectes/ Accions
- f. Edats
- g. Referents municipals i altres agents
- h. Cronograma

4. Criteris metodològics



- 5. Desenvolupament. Formulació d'actuacions:** Les actuacions han de ser coherents amb la realitat analitzada, han de ser realistes, assolibles i consensuats amb tots els agents implicats: polítics/ques, tècnics/ques i jovent. S'estructurarà en:
- EMANCIPACIÓ:** Potenciar la seva autonomia (educació i formació, ocupació, habitatge).
 - BENESTAR I PROMOCIÓ D'UNA VIDA SALUDABLE:** Garantir la seva plenitud (salut, esport, oci i temps lliure, benestar social i emocional, mobilitat).
 - TRANSFORMACIÓ, EMPODERAMENT I PARTICIPACIÓ** Impulsar la seva capacitat de participar i convertir-se en agents actius (igualtat i diversitat, associacionisme, participació ciutadana, cultura, voluntariat, empoderament, corresponsabilitat).
 - TERRITORI:** Reconèixer el seu propi espai social (sentiment d'identitat, sostenibilitat, espai públic i coordinació territorial, serveis i equipaments juvenils).
 - DRETS I DEURES:** Garantir el coneixement i l'exercici dels drets i deures de les persones joves.
- 6. Recursos:** humans, infraestructurals i econòmics

ELEMENTS COMUNS DEL DIAGNÒSTIC DE JOVENTUT I DEL PLA DE JOVENTUT

L'empresa adjudicatària serà responsable de les inspeccions del control del treball de camp desenvolupat. Haurà de realitzar la selecció, formació i entrenament dels treballadors de camp. Aquest personal, igual que la resta assignada al contracte, dependrà exclusivament de l'adjudicatari, que tindrà tots els drets i deures inherents a la seva qualitat d'empresari, dependent de l'empresa adjudicatària en tot àmbit de direcció i organització (retribucions, horari, instruccions, etc.), sent aquesta l'única responsable i obligada al compliment de quantes disposicions legals resultin aplicables al cas, especialment en matèria de contractació, Seguretat Social, Prevenció de riscos laborals i Tributària. En cap cas hi haurà vinculació jurídic-laboral d'aquest personal amb l'Ajuntament de Calvià.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar del material necessari, maquinari i programari, per a la recollida, codificació, depuració, anàlisi i tractament de les dades, així com de les mesures de seguretat que garanteixin la confidencialitat de les dades.

- **Avaluació:** Planificada, sistematitzada i participativa (de les necessitats, del disseny, de la implementació, de l'impacte i eficiència econòmica) inclourà criteris, indicadors i fonts.
- **Redacció:** Es redactarà un únic document final que recollirà totes les fases anteriors. Es proposarà una calendarització integral de les propostes, amb una previsió d'execució de cinc anys (2021-2025) El document final serà acordat amb la direcció política de l'Àrea de Joventut i Participació ciutadana i serà lliurat en les dues llengües

oficials castellà i català.

L'empresa adjudicatària haurà de mantenir una reunió mensual de treball de seguiment amb la persona responsable de l'àrea de Joventut per a informar-lo de la situació i si fos necessari reorientar el rumb del treball, a més de resoldre els possibles dubtes sobre el contingut de la feina, es col·laborarà en l'elaboració del Pla.

Tota la documentació relativa al diagnòstic i posterior Pla de Joventut serà propietat de l'Àrea de Joventut i Participació ciutadana.

TERCERA.- Pressupost màxim del Contracte

a) Diagnòstic participatiu de la joventut de Calvià

BASE IMPOSABLE: Deu mil euros (10.000 €)

21% IVA: Dos mil cent euros. (2.100 €)

TOTAL: Dotze mil cent euros (12.100 €)

b) Pla participatiu de Joventut de Calvià

BASE IMPOSABLE: Quatre mil euros (4.000 €)

21% IVA: Vuit-cents quaranta euros (840 €)

TOTAL: Quatre mil vuit-cents quaranta euros (4.840 €)

Cost total (a+b)

BASE IMPOSABLE: Catorze mil euros. (14.000 €)

21% IVA: Dos mil nou-cents quaranta euros. (2.940 €)

TOTAL: Setze mil nou-cents quaranta euros. (16.940 €)

QUARTA.- Persona adjudicatària.

El contracte s'adjudicarà a qui presenti l'oferta amb una millor relació qualitat preu sobre la base dels següents criteris:

- **Oferta econòmica:** Es puntuarà amb un màxim de 30 punts dividits en 21 punts per la fase 1 i 9 punts per la fase 2. Els licitadors hauran de presentar un pressupost del servei, desglossant l'IVA, sense superar l'import màxim indicat a la clàusula tercera, segons l'Annex I.

La valoració es realitzarà amb la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = 21 * (\text{Import oferta més econòmica 1}^{\text{a}}\text{fase} / \text{Import oferta que es valora 1}^{\text{a}}\text{fase}) + 9 * (\text{Import oferta més econòmica 2}^{\text{a}}\text{ fase} / \text{Import oferta que es valora 2}^{\text{a}}\text{ fase})$$

- **Oferta tècnica:** Es puntuarà amb un màxim de 40 punts. Els licitadors hauran de presentar una proposta tècnica segons el recollit a la clàusula segona del present plec, que ha d'incloure els següents punts:



- Proposta metodològica per l'elaboració del diagnòstic i Pla de joventut. Aquesta proposta ha de constar de diferents metodologies i tècniques perquè puguin ser valorades. En qualsevol cas, sigui com sigui la proposta metodològica i tècnica haurà de posar en el centre al col·lectiu al qual s'orienta el nostre servei (jovent de edats compreses entre els 12 a 30 anys, residents a Calvià).
- Estratègia proposada per a abordar el servei i descripció detallada de les línies de treball requerides.
- Descripció dels perfils professionals del personal tècnic que s'encarregarà de realitzar la prestació del servei. Aquest punt s'acreditarà mitjançant la presentació dels currículums vitae dels professionals, acompanyats d'una declaració responsable de que les persones compten amb les competències exigides per al desenvolupament d'aquestes funcions. El licitador haurà de detallar el nombre de persones que posarà a la disposició d'aquest servei, així com els seus perfils, sent imprescindible que el citat equip compti amb enquestadors que parlin castellà i català.

La valoració es realitzarà mitjançant judici de valor.

- **Experiència** demostrable en la prestació de serveis idèntics o similars al d'aquest contracte. L'experiència s'avaluarà a raó de 5 punts per cada servei o treball realitzat d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, fins un màxim de 30 punts.

Els licitadors inclouran una relació dels estudis, informes i projectes en què hagin participat per demostrar l'experiència.

CINQUENA.- Termini d'entrega

La durada del contracte serà 6 mesos, a comptar a partir del primer dia hàbil següent a la signatura del contracte.

- La primera fase s'haurà d'entregar abans de 4 mesos a partir del primer dia hàbil següent a la signatura del contracte.
- La segona fase s'haurà d'entregar abans de 2 mesos a partir de la finalització de la primera fase del contracte.

SISENA.- Termini de garantia

Un (1) mes, a comptar des de la finalització del contracte.

SETENA.- Responsable del contracte

La cap de Servei de Joventut i Participació Ciutadana o persona en qui delegui.

VUITENA.- Condicions especials per a l'execució del contracte

No se'n preveuen.



NOVENA.- Forma de pagament

El pagament del preu acordat es realitzarà amb la presentació de les corresponents factures, havent d'estar conformada per la persona tècnica responsable del contracte, una vegada presentats els informes de cada una de les fases, amb càrrec a les següents partides pressupostàries:

301 33401 2270602 PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT

La factura corresponent a l'exercici 2021 haurà de presentar-se, com a màxim, la darrera setmana del mes de desembre (del 23 al 30 de desembre, ambdós inclosos).

DESENA.- Lloc d'entrega dels informes.

Els informes s'entregaran a l'Ajuntament de Calvià, en el Servei de Joventut i Participació ciutadana, en les dues llengües oficials castellà i català.

En tota la documentació, publicitat, imatge o material que es generi amb motiu de l'execució del contracte, l'adjudicatària haurà de emprar un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i fomentar una imatge amb valors d'igualtat, presència equilibrada, diversitat, corresponsabilitat i pluralitat de rols i identitats de gènere. Així mateix, es tindrà en compte la perspectiva de gènere en els informes, escrits, recollida de dades, estadístiques, etc. que puguin sorgir en l'execució del contracte.

Calvià,
La Cap de Servei de Joventut i Participació Ciutadana
Fdo.: Gabriela Maffrand Ajo

La Directora general de Joventut
i Participació Ciutadana
Fdo.: Maria Isabel Sureda Sansó

**ANNEX I
MODEL D' OFERTA ECONÒMICA**

..... (nom i cognoms), amb DNI, en nom propi o en representació de la persona física/jurídica:

..... amb NIF

..... i amb domicili en (carrer/plaça) número....., població....., CP..... i telèfon....., en qualitat..... de.....



DECLARO:

1. Que em comprometo en nom propi o en nom i representació de l'empresa.....
....., a executar-ho amb subjecció estricta als requisits i les condicions estipulats en el present plec, per l'import:

Diagnòstic participatiu de la joventut de Calvià.

Preu (IVA exclòs):

IVA:

Total:

Pla participatiu de Joventut de Calvià.

Preu (IVA exclòs):

IVA:

Total:

TOTAL:

Preu (IVA exclòs):

IVA:

Total:.....

Signat:

El Licitador



CAL048065061E736655413D3DDS