

Nota de Premsa  
Calvià, 23 d'agost de 2022

## **CALVIÀ OBTÉ EL SEGELL DE TURISME FAMILIAR PER LA SEVA EXCEL·LÈNCIA EN L'ATENCIÓ A LES FAMÍLIES**

**La FEFN ha valorat la qualitat dels allotjaments del municipi quant a serveis i seguretat per a famílies amb diversos infants i de diferents edats, així com l'ampli catàleg de plans familiars que inclouen parcs temàtics, platges i esports d'aigua i terra ferma, activitats de natura i de lleure**

La Federació Espanyola de Famílies Nombroses (FEFN) ha lliurat el Segell de Turisme Familiar a Calvià, un aval homologat per la Secretaria d'Estat de Turisme que certifica destinacions i empreses que cobreixen amb excel·lència les necessitats de les famílies quan viatgen.

El batle de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, que ha rebut la placa i el certificat de qualitat de mans de Carlos Frutos Rosado, representant de FANOMIB, ha assenyalat que aquest reconeixement demostra que “Calvià ha sabut aglutinar tots els elements que converteixen un destí en ideal per a les famílies, un segment de turisme que estam potenciant des de fa uns anys” i ha destacat entre ells els allotjaments amb tots els serveis, estades segures i una oferta d'activitats àmplia i variada, així com el bon clima i les platges.

### **Estratègia enfocada a les famílies**

El municipi compta amb una estratègia turística familiar completa, amb programes, plans i activitats que es recullen al portal oficial de turisme, a la qual se sumen programes específics d'interès familiar a les seves urbanitzacions costaneres, especialment Palmanova, Magaluf, Santa Ponça i Peguera . Així mateix, els llocs més emblemàtics, tant culturals com naturals, s'han adequat per al públic infantil i les empreses d'activitats i serveis de destinació ofereixen activitats especialment dissenyades per a infants i famílies.

Per obtenir el segell s'han comptabilitzat al voltant de 180 hotels familiars i temàtics i altres establiments així com una àmplia oferta de restauració formada per més de 380 locals i 60 zones de joc infantils, amb zones de lectura i d'entreteniment de temporada com la Bibliopiscina i la Biblioplatja, entre d'altres. A més, per a l'adhesió de Calvià a aquesta xarxa, també s'ha tingut en compte que la destinació compta amb 15 banderes de Q de qualitat a les platges (el municipi d'Espanya amb més platges certificades), cosa que acredita la seguretat de les zones de bany.

Calvià ha començat a més a desenvolupar algunes millores per complir les expectatives dels viatges en família. Es troba en procés d'elaboració, per exemple, d'una guia de

consells i recomanacions per a infants que properament es facilitarà a les oficines de turisme i s'habilitarà al portal web oficial, a més d'una enquesta de satisfacció per als viatgers.

L'obtenció del Segell de Turisme Familiar és conseqüència d'una moció aprovada per unanimitat al Ple municipal de maig de 2021.

(A les imatges: el batle i el representant de FANOMIB, així com el director general de Turisme i Litoral, Xavier Pascuet; la tinenta de batle de Cohesió social i Igualtat, Nati Francés, i la regidora de Ciudadanos, Consuelo Fernández, grup municipal que va presentar la moció).

Nota de Prensa  
Calvià, 23 de agosto de 2022

## **CALVIÀ OBTIENE EL SELLO DE TURISMO FAMILIAR POR SU EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN A LAS FAMILIAS**

**La FEFN ha valorado la calidad de los alojamientos del municipio en cuanto a servicios y seguridad para familias con varios hijos y de distintas edades, así como el amplio catálogo de planes familiares que incluyen parques temáticos, playas y deportes de agua y de tierra firme, actividades de naturaleza y de ocio**

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) ha entregado el Sello de Turismo Familiar a Calvià, un aval homologado por la Secretaría de Estado de Turismo que certifica a destinos y empresas que cubren con excelencia las necesidades de las familias cuando viajan.

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, que ha recibido la placa y el certificado de calidad de manos de Carlos Frutos Rosado, representante de FANOMIB, ha señalado que este reconocimiento demuestra que “Calvià ha sabido aglutinar todos los elementos que convierten un destino en ideal para las familias, un segmento de turismo que estamos potenciando desde hace unos años” y ha destacado entre ellos los alojamientos con todos los servicios, estancias seguras y una oferta de actividades amplia y variada, así como su buen clima y sus playas.

### **Estrategia enfocada a las familias**

El municipio cuenta con una estrategia turística familiar completa, con programas, planes y actividades que se recogen en su portal oficial de turismo, a la que se suman programas específicos de interés familiar en sus urbanizaciones costeras, especialmente Palmanova, Magaluf, Santa Ponça y Peguera. Asimismo, los lugares más emblemáticos, tanto culturales como naturales, se han adecuado para el público infantil y las empresas de actividades y servicios del destino ofrecen actividades especialmente diseñadas para niños y familias.

Para la obtención del sello se han contabilizado alrededor de 180 hoteles familiares y temáticos y otros establecimientos, así como una amplia oferta de restauración formada por más de 380 locales y 60 zonas de juego infantiles, con zonas de lectura y de entretenimiento de temporada como la Bibliopiscina y la Biblioplaya, entre otras. Además, para la adhesión de Calvià a esta red, también se ha tenido en cuenta que el destino cuenta con 15 banderas de Q de calidad en sus playas (el municipio de España con más playas certificadas), lo que acredita la seguridad de las zonas de baño.

Calvià ha empezado además a desarrollar algunas mejoras para cumplir con las expectativas de los viajes en familia. Se encuentra en proceso de elaboración, por

ejemplo, de una guía de consejos y recomendaciones para niños y niñas que próximamente se facilitará en las oficinas de turismo y se habilitará en el portal web oficial, además de una encuesta de satisfacción para los viajeros.

La obtención del Sello de Turismo Familiar es consecuencia de una moción aprobada por unanimidad en el Pleno municipal de mayo de 2021.

(En las imágenes: el alcalde y el representante de FANOMIB, así como el director general de Turismo y Litoral, Xavier Pascuet; la teniente de alcalde de Cohesión social e Igualdad, Nati Francés, y la concejala de Ciudadanos, Consuelo Fernández, grupo municipal que presentó la moción).