

Nota de Premsa
Calvià, 13 de febrer de 2023

ARRIBA LA BIENNAL BETART CALVIÀ 2023 AMB UN RÈCORD DE PARTICIPACIÓ DE PROPOSTES D'ART URBÀ QUE EN AQUESTA EDICIÓ S'UBICARAN A LES ZONES DE SON FERRER I EL TORO

Enguany s'han presentat a la convocatòria més de 60 candidatures amb 83 projectes diferents

Entre el 14 i el 28 de març es duran a terme les 5 noves propostes d'intervencions de l'edició d'enguany de BetArt que han estat seleccionades per ampliar el museu a l'aire lliure de Calvià, i que tindran lloc a les zones de Son Ferrer i El Toro. Aquest any hi ha hagut un rècord de participació, amb més de 60 candidatures i 83 projectes diferents.

Els i les artistes o col·lectius seleccionats per a fer les intervencions artístiques de BetArt 2023 són: Anastasia Bellous amb el projecte «Escuela», Alex Gambin amb «Imaginario colectivo», Dani Hache amb la seva proposta «Limonos», Elena González amb la seva proposta «Better together» i Rona Glantz amb «Desenre2».

En tots els casos han elegit la disciplina de la pintura mural per dur a terme la seva proposta en característiques ubicacions de la zona del Toro i Son Ferrer com ara el CREC (Centre de Reforç Educatiu de Calvià), el Centre Cultural i l'Associació de Veïns de Son Ferrer, i l'escoleta del Toro i la plaça Europa d'aquesta localitat.

Un dels objectius principals des dels orígens de la convocatòria ha estat posar en diàleg les intervencions amb l'espai en el qual s'executen i les activitats que es desenvolupen al voltant de les obres. Seguint en aquesta direcció, amb la setena edició de BetArt Calvià es continua posant l'accent en la convivència de l'art contemporani i les accions que es desenvolupen en l'àmbit urbà, tenint present que el públic d'aquest esdeveniment acaba per ser intèrpret i darrer agent actiu en la concepció d'aquestes obres.

A més de l'obra que habitants i visitants poden gaudir amb aquesta convocatòria, el fet de promoure processos creatius en els quals conviuen artistes de diferents procedències esdevé una experiència del tot enriquidora per a l'activitat cultural de Calvià. Desdibuixant els límits entre l'espai públic i el gaudi i percepció de les propostes artístiques de manera individual, les intervencions es conformen com una aportació a l'escena cultural del municipi.

Les membres del jurat de BetArt Calvià 2023 s'han topat amb una exigent tasca de selecció, ateses les nombroses propostes presentades –més del doble que la convocatòria passada–, la varietat de temàtiques i la qualitat de les propostes de procedència tant local i nacional com internacional.

El projecte BetArt Calvià es va iniciar el 2012 amb la voluntat de promoure la creació i l'experimentació artística de Calvià. Es tracta d'una convocatòria amb cada vegada més seguidors que es veu en l'actualitat com una nova forma d'interacció de l'art amb els espais urbans, que situa a peu de carrer intervencions artístiques que fomenten l'activitat a l'espai públic i que impulsen l'art de manera lliure i gratuïta. Amb tot això, es creen connexions entre artistes i institucions públiques i privades que visibilitzen el talent artístic i renoven l'espai públic.

CONTACTE DE PREMSA

Aina Riutord
betart@calvia.com
971 139 181
648 530 701

Nota de Prensa
Calvià, de de 2023

LLEGA LA BIENAL CALVIÀ 2023 CON UN RÉCORD DE PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS DE ARTE URBANO QUE EN ESTA EDICIÓN SE UBICARÁN EN LAS ZONAS DE SON FERRER I EL TORO

Este año se han presentado a la convocatoria más de 60 candidaturas con 83 proyectos diferentes

Entre el 14 y el 28 de marzo se llevarán a cabo las 5 nuevas propuestas de intervenciones de la edición de este año de BetArt que han sido seleccionadas para ampliar el museo al aire libre de Calvià, y que se ejecutarán en las zonas de Son Ferrer y El Toro. Este año ha habido un récord de participación, con más de 60 candidaturas y 83 proyectos diferentes.

Los y las artistas o grupos de artistas seleccionados para realizar las intervenciones de BetArt 2023 son: Anastasia Bellous con el proyecto «Escuela», Alex Gambin con «Imaginario colectivo», Dani Hache con su propuesta «Limonas», Elena González con su propuesta «Better together» y Rona Glantz con «Desenre2».

En todos los casos han elegido la pintura mural para llevar a cabo su propuesta en edificios como el CREC, el Centro cultural IFOC, el pabellón y piscina municipal de El Toro, la Asociación de Vecinos de Son Ferrer o la plaza Europa.

Uno de los objetivos principales de la convocatoria desde sus inicios ha sido poner en diálogo las intervenciones artísticas con el espacio en el que se ejecutan y las actividades que se desarrollan alrededor de las obras. Siguiendo en esta dirección, la séptima edición de BetArt Calvià se continua poniendo en valor la convivencia del arte contemporáneo y las acciones desarrolladas en el ámbito urbano, teniendo en cuenta que el público de este acontecimiento es receptor e intérprete último de las obras que van a ocupar algunos de los edificios más característicos del municipio.

Además de los murales que habitantes y visitantes podrán disfrutar con esta convocatoria, el hecho de promover procesos creativos donde conviven artistas de diversa procedencia y disciplina hace que la experiencia sea enriquecedora para la actividad cultural de Calvià. Desdibujando los límites entre espacio público y el disfrute y percepción de las propuestas artísticas de manera individual, las intervenciones se conforman como una propuesta transversal para la escena cultural de Calvià.

El jurado de BetArt Calvià 2023 se ha topado con una ardua tarea de selección dadas las numerosas propuestas -más del doble que las del año pasado- su variedad de disciplinas y de procedencia tanto local como nacional e internacional.

El proyecto BetArt Calvià se inició en 2012 con la voluntad de promover la creación y experimentación artística en Calvià. Se trata de una convocatoria con cada vez más seguidores que se ve en la actualidad como una nueva forma de interacción del arte y los espacios urbanos, que sitúa a pie de calle intervenciones artísticas que fomentan la actividad en el espacio público e impulsan el arte de una manera libre y gratuita. Además, crea conexiones entre artistas y entidades públicas y privadas, que visibilizan el talento artístico y logran el embellecimiento de los espacios públicos.

CONTACTO DE PRENSA

Aina Riutord
betart@calvia.com
971 139 181
648 530 701