

Comunicado de Prensa
Calvià, 21 de julio de 2023

EL ALCALDE DE CALVIÀ SE REÚNE CON EL SECTOR TURÍSTICO PARA INCREMENTAR LA CALIDAD DEL DESTINO MAGALUF

La 'Mesa de trabajo para promover el turismo responsable' ha aglutinado a veintidós participantes del ámbito público y privado

El alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual, ha liderado junto al Cónsul General Británico, Lloyd Lilen, miembros del equipo de gobierno municipal y representantes del sector turístico la primera reunión de la 'Mesa de trabajo para promover el turismo responsable' con la que el Ajuntament de Calvià busca promover “una colaboración consensuada público-privada para consolidar Magaluf como destino de calidad y trasladar a todos nuestros visitantes que son bienvenidos, pero dentro de un marco de cumplimiento de las normativas”, tal como ha destacado el alcalde de Calvià al concluir el encuentro.

Esta primera sesión de la mesa de trabajo, celebrada en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Calvià, ha contado con 22 integrantes. Además del alcalde de Calvià y del cónsul británico, han participado la primera teniente de alcalde, Esperanza Catalá; la teniente de alcalde de Turismo, Elisa Monserrat; el teniente de alcalde y regidor de zona de Magaluf, Manuel Mas; la directora general de Turismo, Carmen Peñas, y la jefa de Policía Local, Esther Ribas.

Del ámbito privado, han formado parte de la mesa de trabajo representantes de Grupo Fergus y de Hoteles Globales, de la Asociación de Comercios Turísticos (ACOTUR), miembros de CAEB Restauración, de la Asociación Balear de Ocio y Entretenimiento (ABONE), de la Asociación de Hoteleros de la Playa Palmanova-Magaluf, de los turoperadores TUI y Jet2 Holidays, así como un experto universitario en contratación turística de la Universitat de les Illes Balears (UIB).

De la mesa de trabajo se va a derivar un plan de acción para alinear la iniciativa público-privada y promover un turismo responsable tanto en origen, con publicidad acorde con esta idea. Durante la jornada, los participantes han expuesto las diferentes problemáticas de la zona, reiterando que los turistas que causan problemas son una minoría y que es un turismo que siempre va ligado a un consumo excesivo de alcohol, barato y fácilmente disponible.

“Erradicar la palabra *balconing*”

El Cónsul General Británico ha dado las “gracias al Ayuntamiento de Calvià por reunir a todos los actores del sector turístico”. Lloyd Milen ha destacado que “este año hemos visto menos casos que el pasado en el que casi no hubo caídas en esta zona y esto es una buena noticia, aunque un solo caso ya es demasiado”.



Tal como ha reiterado el alcalde “el objetivo es evitar la palabra *balconing* y que salga vinculada a una zona, la queremos erradicar de nuestro vocabulario y estamos abiertos a que sea una zona de ocio a la que la gente viene a pasarlo bien, pero dentro de unas normas que se han de cumplir”.

Según el cónsul británico, desde el Reino Unido se lleva a cabo una campaña de concienciación en origen “que se llama 'quédate con tus amigos', ya que la mayoría de los jóvenes estaban solos en el momento del accidente, por eso este lema, para que estando entre amigos puedan cuidarse entre ellos”.

En línea con el alcalde, Lloyd Milen ha insistido en que “una de las cosas que podemos hacer es no usar la palabra *balconing* porque estas imágenes de personas tirándose a propósito a una piscina son antiguas y los casos que hemos visto este año y el año pasado ya no se corresponden con este comportamiento sino que tienen que ver con accidentes”.

Todos los participantes han estado de acuerdo en la necesidad de aplicar la normativa actual, pero se ha evidenciado que las multas no son una solución que esté dando el resultado esperado y han reclamado más medios para perseguir la oferta ilegal. Como ejemplo, desde ACOTUR se solicita que se sancionen las excursiones etílicas, las *party boat*, o los sistemas de comunicación clandestinos y las ofertas ilegales de tiqueteros sin autorización.

Cabe destacar que en Magaluf contrasta la oferta hotelera de calidad con un turismo que a pie de calle realiza ciertas prácticas que degradan el destino turístico. De hecho, en los últimos años se ha incrementado la edad media de los turistas que eligen Magaluf para hospedarse, puesto que no es una oferta atractiva para jóvenes con poco poder adquisitivo.

Al finalizar, el alcalde Juan Antonio Amengual ha emplazado al foro de trabajo para una nueva reunión en agosto y ha asegurado que el actual gobierno establecerá sinergias que mejoren la reputación y atacará de raíz algunos de los problemas que persisten en el núcleo de Magaluf.