



AMT Sol y Playa

Alianza de Municipios Turísticos

Ramón Pérez 670772020
Andrea Pérez 674 25 63 49
amturisticos@gmail.com

Los municipios turísticos trasladan a la Secretaría de Estado las singularidades y necesidades de estos territorios

La AMT Sol y Playa mantiene un encuentro con Rosario Sánchez Grau para avanzar en la definición de municipio turístico y el desarrollo de un gran encuentro del sector

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT) ha mantenido un encuentro con la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau, a quien se le ha trasladado las singularidades y necesidades del sector, contemplando la realidad social actual de estos territorios.

El presidente de la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa y alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual, agradeció la disposición y el trabajo realizado por la Secretaría de Estado, así como la comprensión sobre las peculiaridades de estos ocho municipios pioneros del sector.

Además, Amengual trasladó a Sánchez Grau el trabajo realizado por la Alianza para lograr mejores servicios e infraestructuras para las personas residentes en cada uno de sus municipios y a quienes deciden visitarlo.

Rosario Sánchez Grau recalcó que “estamos a disposición de la AMT para trabajar conjuntamente en todo aquello que pueda suponer una mejora de los destinos, tanto para los turistas como para los residentes”. Además, la secretaria de Estado hizo hincapié en que “España es una potencia turística mundial, y tenemos que aprovechar que todo el mundo nos mira para liderar la preservación del ecosistema, tanto del entorno terrestre como, por supuesto, del marino”.

En el encuentro, se trasladó a la secretaria de Estado el trabajo realizado para lograr una definición correcta de ‘municipio turístico’. El alcalde de Salou, Pere Granados, fue el encargado de trasladar a Rosario Sánchez la necesidad de concluir el trabajo de la definición clara de municipio turístico que permita acceder a la financiación necesaria para estos destinos. "La ley actual no define adecuadamente lo que es un municipio turístico. Es fundamental contar con una definición precisa para garantizar una financiación singular y adecuada", afirmó Granados.



AMT Sol y Playa

Alianza de Municipios Turísticos

Ramón Pérez 670772020
Andrea Pérez 674 25 63 49
amturisticos@gmail.com

Además, el alcalde de Salou incidió en que el estudio impulsado por la AMT lidera un proceso que permitirá a otras localidades sumarse a esta definición, obteniendo beneficios en todo el territorio nacional y contemplando la realidad social actual.

Juan Antonio Amengual trasladó también el trabajo realizado por la Alianza en el reposicionamiento del turismo de Sol y Playa bajo el concepto de Turismo Azul. Los ayuntamientos miembros de la AMT han trabajado en este reposicionamiento y se han puesto a disposición de la Secretaría de Estado para liderar este proceso. "Nuestro objetivo es posicionar a España como líder en Turismo Azul, logrando mayores beneficios para las localidades costeras y sus habitantes", explicó Amengual.

El alcalde de Lloret de Mar, Adrià Lamelas, explicó el trabajo que se está realizando en la creación de un taller y *think tank* que abordará los retos del turismo Sol y Playa. Este espacio permitirá dotar de contenido a la estrategia de Turismo Azul de manera concreta y práctica, "así como avanzar en el trabajo que estos destinos pioneros están realizando en la sostenibilidad medioambiental y social", indicó.

Fue el alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, quien hizo un repaso a los grandes proyectos transformadores que los distintos municipios están ejecutando. "Cada municipio ha venido realizando grandes proyectos de forma consistente. Es necesario seguir ese camino para transformar nuestros destinos turísticos", destacó Pérez. Además, recalcó que se sigue trabajando en la sostenibilidad de los servicios que se prestan con el objetivo de transformar los municipios.

Por último, el alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga, mostró la implicación de la Alianza en la Estrategia Turismo 2030, entendiendo que "habrá que desarrollarlo en un panorama cambiante", dijo. En ese sentido, mostró la disposición de la AMT para ser partícipe de la cogobernanza colaborativa, "que permita elaborar y aplicar políticas que promuevan la sostenibilidad de sector".

Rodríguez Fraga insistió también en la necesidad de que la marca turística de España esté vinculada a un sistema viable de sostenibilidad, en el que se avance en la sostenibilidad social.

Sobre este asunto, la alcaldesa de Arona, Fátima Lemes, ahondó en el compromiso de los municipios de la AMT Sol y Playa en la mejora de los servicios y atenciones que se prestan a la ciudadanía residente por parte de los consistorios. Para ello, se planteó a la Secretaría de Estado la necesidad de un trabajo común.



AMT Sol y Playa

Alianza de Municipios Turísticos

Ramón Pérez 670772020
Andrea Pérez 674 25 63 49
amturisticos@gmail.com

Sobre la AMT Sol y Playa

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa nace en 2017 con la iniciativa de ocho destinos turísticos pioneros en España, como son **Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos**. Los objetivos clave son el tratamiento de los problemas que afectan a la financiación de los municipios turísticos y al compromiso con la digitalización del sector, la sostenibilidad, la accesibilidad y la cooperación entre destinos.