



Nota de prensa
Calvià, 4 de julio de 2024

EL ALCALDE DE CALVIÀ VISITA LOS TRES NUEVOS HOTELES DE FERGUS GROUP QUE CONTRIBUYEN A TRANSFORMAR MAGALUF

La iniciativa, con una inversión de más de 20 millones de euros, busca atraer a un público familiar, desestacionalizando el turismo y mejorando la calidad de la oferta

El Fergus Club Mallorca Waterpark de 656 habitaciones es el establecimiento más grande de la zona y ha sido totalmente renovado

El alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual, junto con representantes del Govern de les Illes Balears y del Consell de Mallorca, han visitado el proyecto de más de 20 millones de euros para el reposicionamiento turístico en Magaluf de Fergus (Empresas Matutes). La iniciativa busca seguir avanzando en la transformación de Magaluf, atraer a un público más familiar y fomentar la desestacionalización del turismo con tres hoteles propiedad del Grupo de Empresas Matutes, que han sido completamente renovados para la nueva gestión con Fergus Group. Se trata de la nueva propuesta del complejo Fergus Club Mallorca Waterpark enfocado a familias; y de los hoteles *tent* Calvià Beach y *tent* Mojito Suites, una oferta hotelera que tiene como características que ofrecen un alojamiento práctico y funcional, y *brunch* ilimitado. La apertura de estos nuevos complejos se enmarca en una iniciativa para reducir la dependencia de la temporada alta y promover un flujo constante de visitantes a lo largo del año.

El alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual, ha valorado la iniciativa que evoluciona hacia un turismo más familiar y ha declarado que "es crucial que Magaluf deje de depender del turismo estacional y del modelo basado en el ocio nocturno juvenil. Queremos atraer a un público que busque disfrutar de nuestras playas, nuestra cultura y nuestras instalaciones de calidad durante todo el año. Además, ha agradecido al grupo Fergus su inversión y su apuesta por el cambio de perfil de cliente, "una transformación que no sería posible sin la colaboración entre el sector público y el privado. Estamos trabajando para crear un entorno turístico que no sea solo económicamente viable, sino también queremos que Magaluf sea un referente en la reconversión turística, donde la calidad sea el pilar fundamental."

Por su parte, el conseller de Turismo del Govern de les Illes Balears, Jaume Bauzà, ha destacado: "Calvià es un ejemplo a seguir en cuanto a la reconversión y transformación del modelo turístico. Y lo es gracias a la apuesta de la empresa privada. La cadena Fergus es un ejemplo magnífico de como la oferta puede adaptarse y cambiar a mejor, siempre persiguiendo la calidad, la sostenibilidad y el respeto del entorno. Además, estamos ante un momento crucial para decidir qué futuro queremos y qué modelo turístico es el que más nos favorece a todos. Y para saber hacia donde queremos ir es imprescindible conocer nuestra historia y contar con referentes como Fergus y como Magaluf, dos casos de éxito que nos demuestra que conseguir el tan ansiado cambio del modelo turístico es factible".

El fundador y presidente de Fergus Group, Pep Cañellas, ha puesto en valor los resultados tras las primeras semanas de funcionamiento, que demuestran la buena acogida de los hoteles. Los alojamientos registran una ocupación cercana al 80% y el gasto medio supera en un 40% al del año pasado. Con un tipo de cliente 100% familiar en el caso de Fergus Club Mallorca Waterpark, y parejas y grupos de amigos, en el caso de los dos Hotels *tent*, el grupo hotelero busca diferenciarse. Cañellas ha añadido que: "Gracias a la confianza del Grupo de Empresas Matutes en nuestro trabajo, hemos dado la vuelta y revitalizado estos hoteles hasta crear una propuesta completamente diferente, que aporta valor a la oferta turística de Calvià". Aunque los británicos continúan siendo los más habituales, también destacan las reservas por parte de turistas belgas, holandeses, franceses, italianos y alemanes.

El Fergus Club Mallorca Waterpark es un hotel de 4 estrellas y 656 habitaciones destinado a familias, que cuenta con toboganes, piscinas, etc. Además, ofrece servicios *premium* y PlayStation 5 en las habitaciones. La oferta renovada se completa con *tent* Calvià Beach y *tent* Mojito Suites basados en el concepto de alojamiento y *brunch* ilimitado hasta las 13.30 h. También tiene otros servicios como el *tentlivery*, que permite a los huéspedes realizar pedidos de comida a domicilio.

C/ Julià Bujosa Sans, batle, 1. 07184 Calvià. Illes Balears Tel. 971 139 136
comunicaciocalvia@calvia.com



Nota de premsa
Calvià, 4 de juliol de 2024

EL BATLE DE CALVIÀ VISITA ELS TRES HOTELS NOUS DE FERGUS GROUP QUE CONTRIBUEIXEN A TRANSFORMAR MAGALUF

*La iniciativa, amb una inversió de més de 20 milions d'euros,
cerca atreure el públic familiar, desestacionalitzar el turisme i
millorar la qualitat de l'oferta*

*El Fergus Club Mallorca Waterpark, de 656 habitacions,
és l'establiment més gros de la zona
i ha estat totalment renovat*

El batle de Calvià, Juan Antonio Amengual, juntament amb representants del Govern de les Illes Balears i del Consell de Mallorca, han visitat el projecte de més de 20 milions d'euros per al reposicionament turístic a Magaluf de Fergus (Empresas Matutes). La iniciativa cerca continuar amb l'avanç en la transformació de Magaluf, atreure a un públic més familiar i fomentar la desestacionalització del turisme amb tres hotels propietat del Grupo de Empresas Matutes, que han estat renovats del tot per a la nova gestió amb Fergus Group. Es tracta de la nova proposta del complex Fergus Club Mallorca Waterpark enfocat a famílies; i dels hotels *tent* Calvià Beach i *tent* Mojito Suites, una oferta hotelera que té com a característiques que ofereixen un allotjament pràctic i funcional, i *brunch* il·limitat. L'obertura d'aquests complexos nous s'emmarca en una iniciativa per minvar la dependència de la temporada alta i promoure un flux constant de visitants tot l'any.

El batle de Calvià, Juan Antonio Amengual, ha valorat la iniciativa que evoluciona cap a un turisme més familiar i ha declarat que "és crucial que Magaluf deixi de dependre del turisme estacional i del model basat en l'oci nocturn juvenil. Volem atreure un públic que cerqui passar-s'ho bé a la platja, amb la nostra cultura i les nostres instal·lacions de qualitat durant tot l'any. Endemés, ha agraït al grup Fergus la inversió i l'aposta pel canvi de perfil de client, "una transformació que no seria possible sense la col·laboració entre el sector públic i el privat. Feim feina per crear un entorn turístic que no sigui només econòmicament viable, sinó també volem que Magaluf sigui un referent en la reconversió turística, on la qualitat sigui el pilar fonamental."

Per la seva banda, el conseller de Turisme del Govern de les Illes Balears, Jaume Bauzá, ha destacat: "Calvià és un exemple a seguir quant a la reconversió i transformació del model turístic. I ho és per mor de l'aposta de

l'empresa privada. La cadena Fergus és un exemple magnífic de com l'oferta pot adaptar-se i canviar a més bona, tot perseguint la qualitat, la sostenibilitat i el respecte de l'entorn. Endemés, som davant un moment crucial per decidir quin futur volem i quin model turístic és el que més ens afavoreix a tothom. I per saber cap a on volem anar és imprescindible conèixer la història i comptar amb referents com Fergus i com Magaluf, dos casos d'èxit que ens demostra que aconseguir el tan anhelat canvi de model turístic és factible”.

El fundador i president de Fergus Group, Pep Cañellas, ha valorat els resultats després de les primeres setmanes de funcionament, que demostren la bona acollida dels hotels. Els allotjaments registren una ocupació propera al 80% i la despesa mitjana supera en un 40% la de l'any passat. Amb una clientela 100% familiar en el cas de Fergus Club Mallorca Waterpark, i parelles i grups d'amics, en el cas dels dos Hotels *tent*, el grup hotelier cerca diferenciar-se. Cañellas ha afegit que: “Gràcies a la confiança del Grupo de Empresas Matutes amb la nostra feina, hem donat la volta i revitalitzat aquests hotels fins crear una proposta completament diferent, que aporta valor a l'oferta turística de Calvià”. Tot i que els britànics són els més habituals, també destaquen les reserves de turistes belgues, holandesos, francesos, italians i alemanys.

El Fergus Club Mallorca Waterpark és un hotel de 4 estrelles i 656 habitacions adreçat a famílies, que té tobogans, piscines, etc. Disposa de serveis *premium* i PlayStation 5 a les habitacions. L'oferta renovada es completa amb *tent* Calvià Beach i *tent* Mojito Suites que es basen en el concepte d'allotjament i *brunch* il·limitat fins a les 13.30 h. També té altres propostes com el *tentlivery*, que permet als hostes fer comandes de menjar a domicili.

C/ Julià Bujosa Sans, batle, 1. 07184 Calvià. Illes Balears Tel. 971 139 136
comunicaciocalvia@calvia.com