



Nota de prensa Calvià
10 de julio de 2024

CALVIÀ Y CONSELL DE MALLORCA LANZAN UNA CAMPAÑA A FAVOR DEL OCIO RESPONSABLE Y EL CIVISMO

*«Diviértete con Respeto» apuesta por la convivencia de turistas
y residentes*

El Consell de Mallorca y el Ayuntamiento de Calvià avanza en su compromiso de consolidar Mallorca como destino de turismo responsable. Por ello promueven de forma conjunta la campaña «Diviértete con Respeto». En los próximos meses la campaña contará con una gran visibilidad en espacios públicos del municipio. Será visible en diferentes espacios exteriores, como OPIS (Objeto Publicitario Iluminado) y vallas en zonas de máxima afluencia de gente. También habrá difusión a través de otros canales, como redes sociales.

Durante la presentación de la campaña, el *conseller* de Turismo del Consell de Mallorca, José Marcial Rodríguez Díaz, ha remarcado que «el turismo responsable es más que un objetivo, es el horizonte que nos marcamos para garantizar la convivencia de turistas y residentes. Debemos trabajar para concienciar a todo el mundo de la necesidad de un comportamiento cívico en aras de la convivencia y el respeto mutuo».

Juan Antonio Amengual, alcalde de Calvià, ha apuntado que «es vital que las instituciones colaboremos, vayamos de la mano en iniciativas como esta. Calvià es un destino de ocio seguro que camina hacia la excelencia. Si algo nos distingue, y se reconoce en los mercados de origen, es nuestra calidad. Y eso solo puede mantenerse con el impulso del civismo y la responsabilidad de turistas y residentes».

La campaña emana del Compromiso por un Turismo Sostenible de Mallorca, *Pledge*, presentado el pasado mes de noviembre y que suma un importante número de entidades e instituciones adheridas: desde la OMT hasta las diferentes administraciones de la isla, pasando por entidades privadas, empresas y asociaciones de diferente índole.

Una de las claves del *Pledge* es que, además de promocionar la marca Mallorca en el exterior, también se llevan a cabo acciones desde dentro para llegar tanto a los visitantes que ya están en Mallorca como a los residentes. El foco se pone sobre la protección, la regeneración y la preservación de la isla.



Nota de premsa Calvià
10 de juliol de 2024

CALVIÀ I CONSELL DE MALLORCA ENGEGUEN UNA CAMPANYA EN FAVOR DE L'OCI RESPONSABLE I EL CIVISME

*«Passa-t'ho bé amb respecte» aposta per la convivència de turistes
i residents*

El Consell de Mallorca i l'Ajuntament de Calvià avancen en el compromís de consolidar Mallorca com a destinació de turisme responsable. Per a això promouen de forma conjunta la campanya «Passa-t'ho bé amb respecte». En els mesos que venen la campanya tindrà una visibilitat gran en espais públics del municipi. Serà visible a espais exteriors diversos, amb OPIS (Objecte Publicitari Il·luminat) i tanques a zones d'afluència màxima de persones. També hi haurà difusió mitjançant altres canals, com ara xarxes socials.

Durant la presentació de la campanya, el conseller de Turisme del Consell de Mallorca, José Marcial Rodríguez Díaz, ha remarcat que «el turisme responsable és més que un objectiu, és l'horitzó que ens marcam per garantir la convivència de turistes i residents. Hem de fer feina per conscienciar a tothom de la necessitat d'un comportament cívic a favor de la convivència i el respecte mutu».

Juan Antonio Amengual, batle de Calvià, ha apuntat que «és vital que les institucions col·laborem, anem de bracet en iniciatives com aquesta. Calvià és una destinació d'oci segur que camina cap a l'excel·lència. Si alguna cosa ens distingeix, i es reconeix en els mercats d'origen, és la qualitat. I això només pot mantenir-se amb l'impuls del civisme i la responsabilitat de turistes i residents».

La campanya emana del Compromís per un Turisme Sostenible de Mallorca, *Pledge*, presentat el mes de novembre passat i que aplega un nombre important d'entitats i institucions adherides: des de l'OMT fins a les administracions diferents de l'illa, tot passant per entitats privades, empreses i associacions d'índole diversa.

Una de les claus del *Pledge* és que, endemés de promocionar la marca Mallorca a l'exterior, també dur a terme accions des de dedins per arribar tant als visitants que ja són a Mallorca com als residents. El focus es posa sobre la protecció, la regeneració i la preservació de l'illa.